

PERSONAL BRANDING

Lezione n.5

Paolo Errico

ALCUNE INFO DI SERVIZIO

FONDAZIONE UNIVERSITÀ POPOLARE DI TORINO® ONLUS

FOGLIO PRESENZE

Cognome:..... Nome:.....

Corso:..... Orario:.....

	Data	Osservazioni	Firma del docente
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

FOGLIO PRESENZA

http://www.unipoptorino.it/programmi/firme_presenze_crediti_formativi.pdf

Prima lezione: no firma
Seconda in avanti: firma

Business Model



Sognate una nuova carriera o un nuovo percorso per la vostra vita?

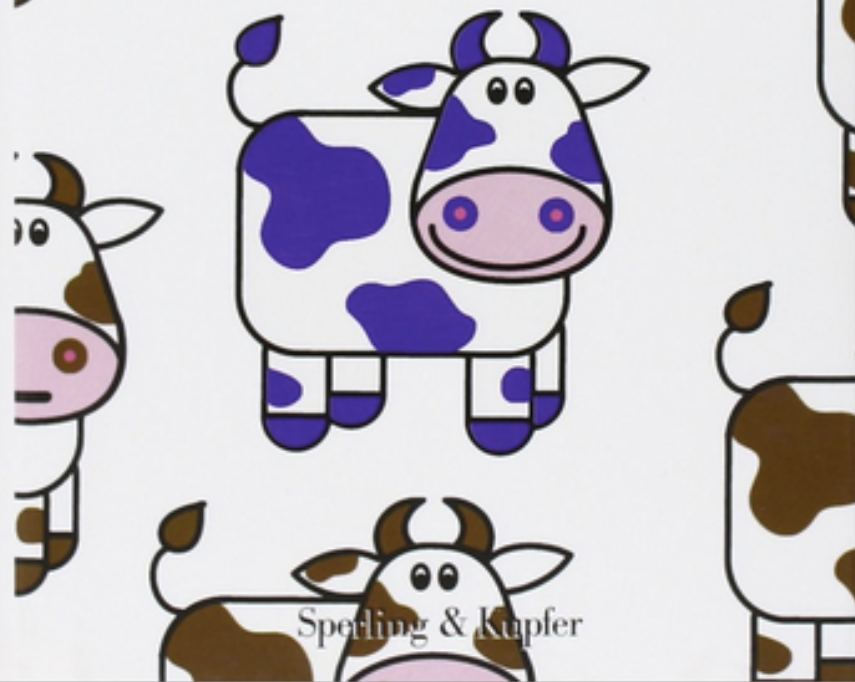
Succede a tutti. Ma alla maggior parte di noi manca un metodo organico per reinventarsi. Non solo: il mutare dei modelli di business nei posti di lavoro moltiplica più che mai le sfide che incontriamo nella nostra vita professionale e personale.

Lasciatevi alle spalle le incertezze del vostro lavoro e scoprite nuove certezze professionali: usate **il metodo in una pagina** che ha già aiutato migliaia di organizzazioni nel mondo a reinventarsi. È un modo sistematico per ottimizzare il modello di business più importante che ci sia: il ***Business Model You***.

Seth Godin

La mucca viola

**Farsi notare (e fare fortuna)
in un mondo tutto marrone**



La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone

Che cosa hanno imprese internazionali come Apple, Curad, Google, Ikea, Logitech, Starbucks che voi non avete? Perché queste aziende continuano a stupire con il loro successo, mentre le grandi marche di una volta arrancano a fatica?

Le P tradizionali come prezzo, promozione, pubblicità, posizionamento e altre che gli uomini di marketing usano non funzionano più. Oggi, all'elenco, c'è da aggiungere un'altra P: quella di Purple Cow, la Mucca Viola.

La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone

Che non è una funzione di marketing cui ricorrere a prodotto finito. La Mucca Viola è qualcosa di fenomenale, inatteso e assolutamente incredibile che è dentro il prodotto.

Seth Godin spiega come mettere una Mucca Viola in tutto ciò che create per arrivare a una soluzione che non passi inosservata.

io, **ROCCO**

l'autobiografia di Rocco Siffredi



**Rocco è sempre stato
Rocco.**

Come racconta nel suo libro di memorie autobiografiche, fin dall'adolescenza bastava che una donna gli sfiorasse una mano per provocargli reazioni incontrollabili.

Rocco Siffredi spiega come ha **messo a frutto il suo naturale talento** buttandosi a capofitto nel mercato del porno.

È stata un'impresa difficile e per niente scontata, visto che il porno è sempre stato dominato dai produttori e dalle pornostar americane.

Ma con una serie di colpi di fortuna e con tanta abnegazione, Rocco è stato capace di esportare nel mondo l'hard made in Italy, impresa che era riuscita solo sul lato femminile con Ilona Staller e Moana Pozzi.

PUNTATE PRECEDENTI

METODO

(personal branding
canvass)

CONOSCERE
SE STESSI

MODELLARE

AGIRE /
TESTARE

LA NOSTRA PERSONALITA'

LO STUDIO ATTRAVERSO
L'ENNEAGRAMMA

ENNEAGRAMMA

Cos'è L'ENNEAGRAMMA e
ci può aiutare nella nostra vita/ professione?

L'eneagramma può aiutarci ad evolvere consapevolmente e a
comprendere meglio chi ci circonda?



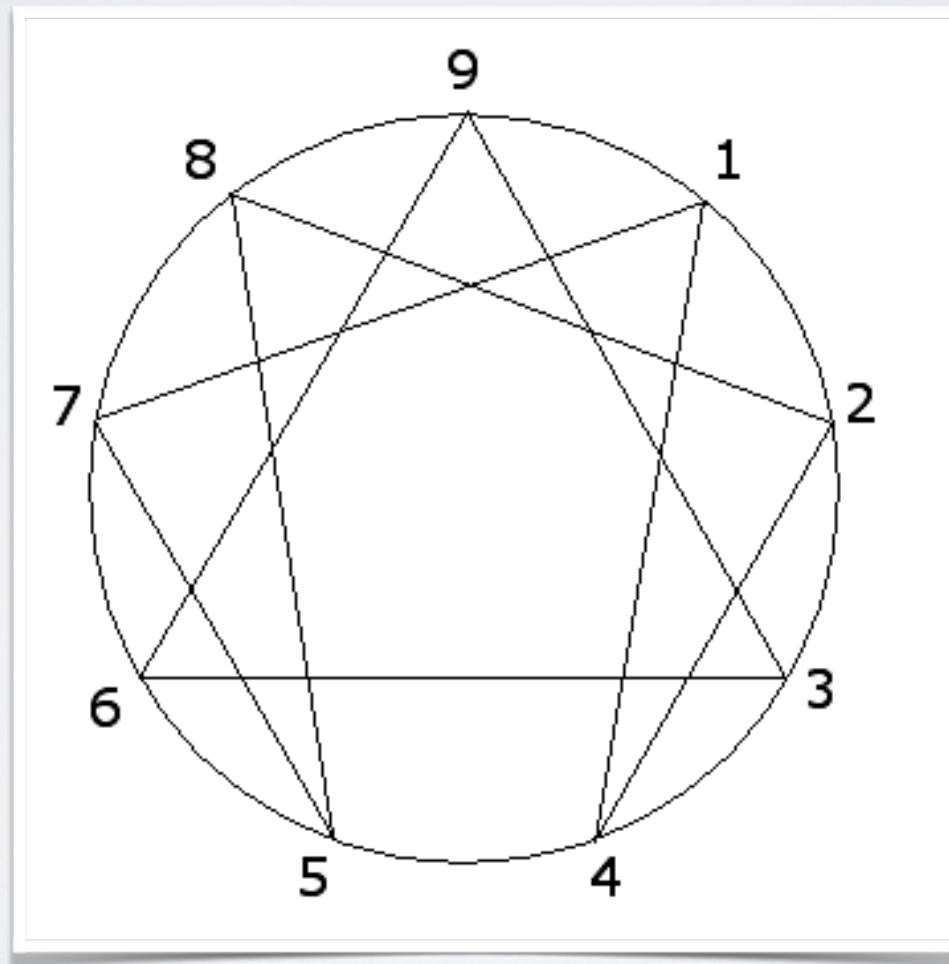
SI

L' Enneagramma è utilissimo nella vita di tutti i giorni, può essere applicato **anche nel business, nelle relazioni personali e professionali.**

E' uno strumento per conoscere se stessi, **rispecchiandoci nei profili** che traccia e conoscere chi ci sta intorno.

ENNEAGRAMMA

L'Enneagramma è rappresentato da una figura a NOVE punte inscritta in un cerchio dove **ogni punta rappresenta nove tipi.**



ENNEAGRAMMA

Si tratta di un sistema molto antico risalente
ad oltre 2.500 anni fa.

L'enneagramma, se compreso, **cambia la vita:** ti
offre una nuova visione sia su te stesso che sugli
altri.

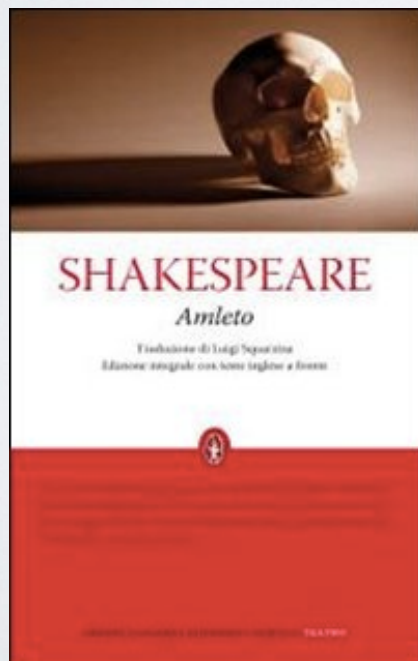
Non solo ci si puo' rendere conto che la gente fa spesso quello che fa perche' segue specifiche compulsioni, ma puo' servire anche ad anticipare i loro comportamenti se comprendi il loro ENNEATIPO.

Capire il proprio tipo permette di comprendere la strada da seguire per migliorare se stessi..

QUINDI

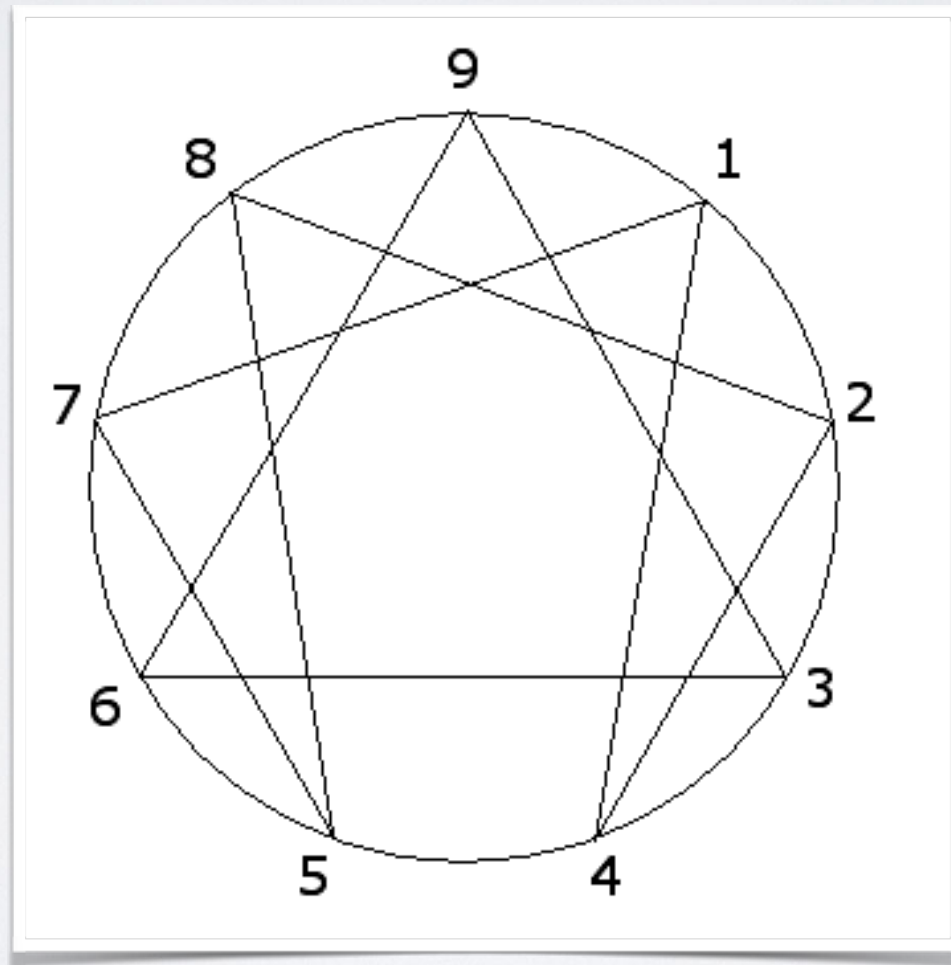
la chiave di lettura è:

CAPIRE CHI SONO



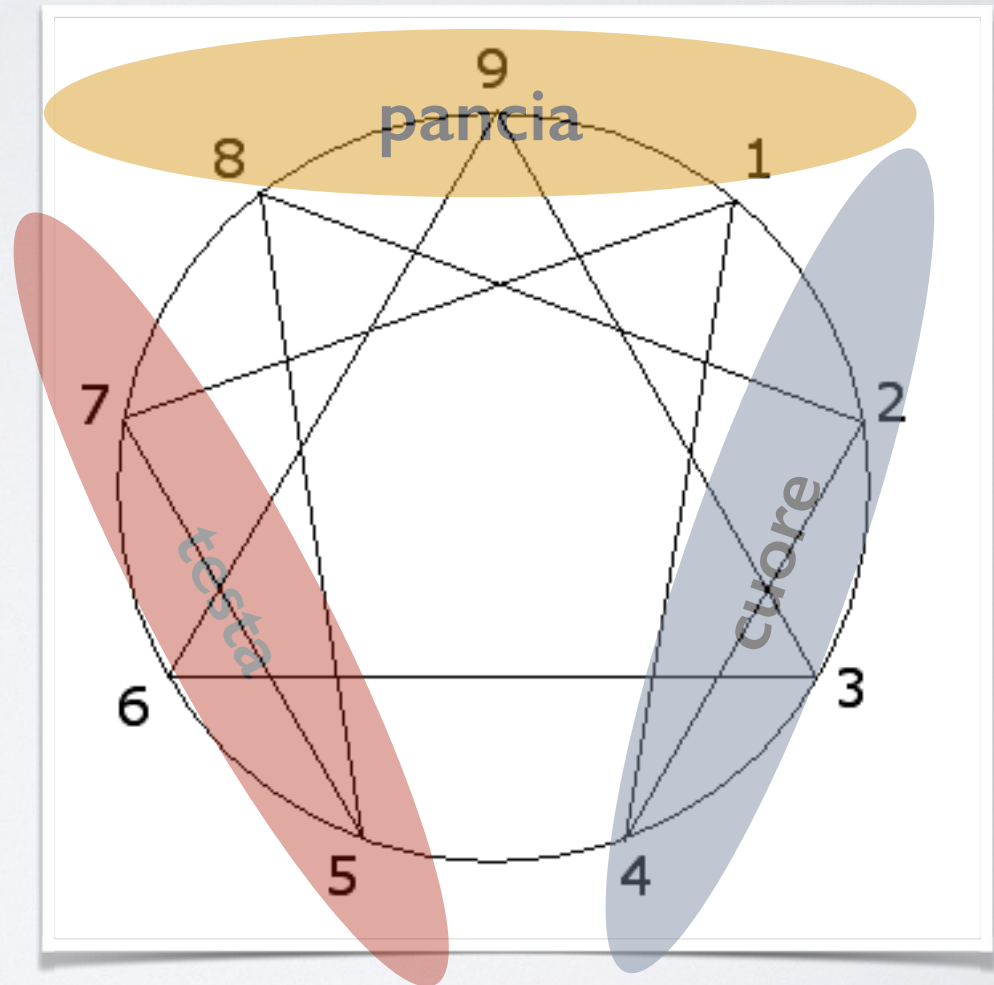
Esistono diverse spiegazioni dell'Enneagramma, quella piu' nota riguarda i tipi psicologici ed e' una "mappa" che descrive **NOVE TIPI DI PERSONALITA'** e che consente di individuare le tendenze principali di carattere, visioni del mondo e attitudini, nonche' le piu' probabili ipotesi evolutive

NOVE TIPI DI PERSONALITA'



I 3 CENTRI

- Pancia
- Cuore
- Testa



PANCIA

1. Essi reagiscono in maniera immediata, spontanea e impulsiva e non filtrano con il cervello.
2. Gli uomini di pancia reagiscono istintivamente.
3. Il centro del corpo che li guida è l'apparato digerente e il plesso solare.
4. L'orecchio e il naso sono i loro organi di senso più sviluppati.

PANCIA

1. Tutto per loro gira intorno al potere.
2. La vita è per loro un campo di battaglia.
3. Spesso, inconsciamente si occupano di potere e di giustizia.
4. Esteriormente risultano sicuri di sé e forti, mentre interiormente possono essere afflitti da dubbi morali su di sé.
5. In una situazione nuova dicono come prima cosa: "Qui ci sono io, occupatevi di me", oppure chiedono: "Come mai io sono qua?".

CUORE

1. L'energia dei tipi di cuore va incontro agli altri, il loro tema sono le relazioni interpersonali.
2. Il cuore e i sistemi circolatori sono il loro centro del corpo.
3. In loro sono particolarmente sviluppati il tatto e il gusto.
4. Tutto per loro gira intorno all'essere per gli altri.
5. Risulta loro difficile rimanere soli con se stessi.

CUORE

1. In una situazione nuova chiedono: "Vi piacerò?" oppure: "Con chi sto?".
2. Vedono la vita come un compito da svolgere.
3. Si preoccupano del prestigio e dell'immagine (spesso inconsapevolmente).
4. L'aspetto positivo di tutto ciò è che hanno un senso di responsabilità sviluppato.
5. Tendono ad adeguarsi, a reclamare attenzione, ad essere saccenti.
6. Vengono influenzati da ciò che gli altri pensano di loro e ritengono spesso di sapere ciò che è bene per gli altri.

CUORE

1. Tendono a sopprimere la loro aggressività, nascondendosi dietro una facciata di bontà e di attività.
2. Esteriormente risultano sicuri di sé, allegri e armonici, interiormente però si sentono spesso vuoti, incapaci, tristi e vergognosi.
3. Essi devono imparare soprattutto a fare del bene in una maniera che non viene notata né premiata.
4. Il loro compito di vita consiste nel trasformare in speranza tutto ciò che costantemente si aspettano.

TESTA

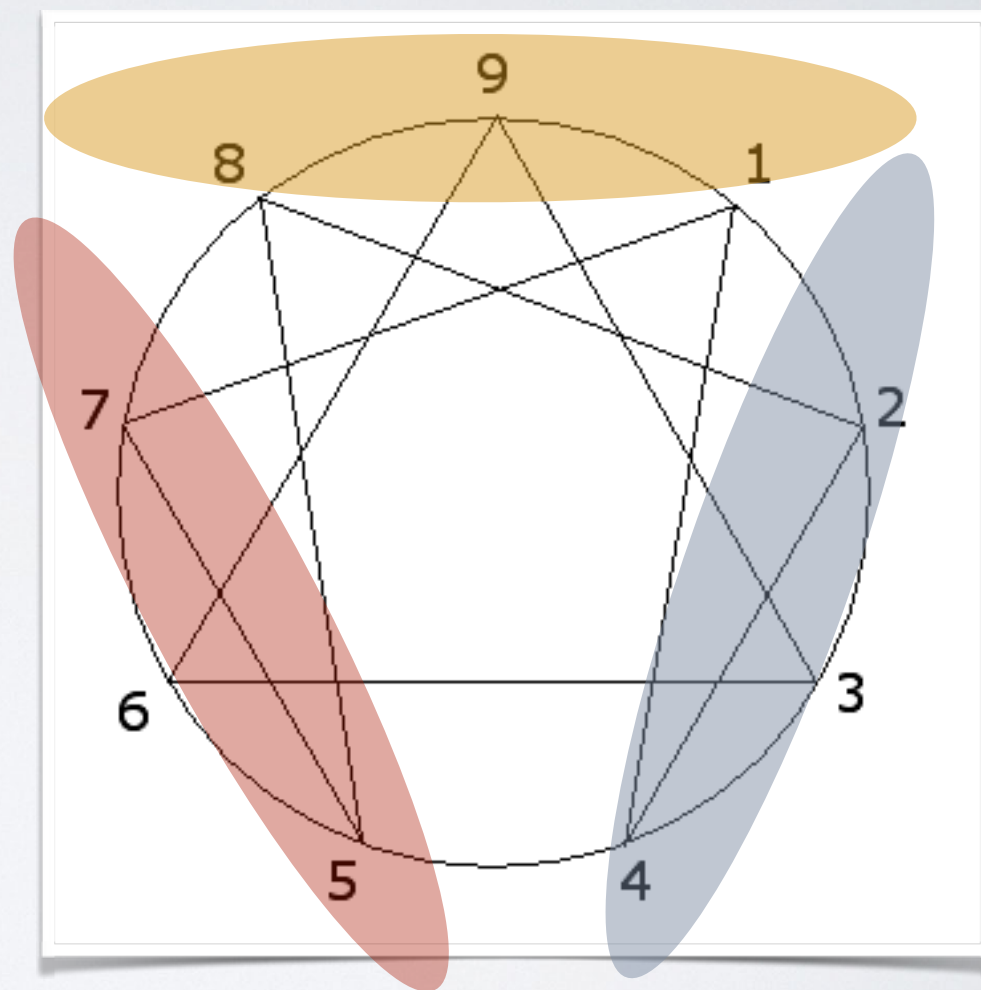
1. Questo è un gruppo cerebrale.
2. L'energia della testa è un'energia che si ritira dagli altri.
3. Gli uomini di testa in ogni situazione per prima cosa fanno un passo indietro per riflettere.
4. Vengono guidati dal sistema nervoso centrale e il loro centro sono gli occhi.
5. In una nuova situazione per prima cosa vogliono orientarsi, si chiedono: "Dove sono?" ovvero: "Come si combina tutto ciò?"

TESTA

1. Vedono la vita come un enigma, un mistero.
2. Hanno il senso dell'ordine e del dovere.
3. Il loro atteggiamento è di solito impassibile e concreto.
4. Sembrano avere poche esigenze e sanno lasciare spazio agli altri.
5. All'esterno risultano spesso chiari, convinti e capaci, interiormente però si sentono spesso isolati, confusi e privi di senso.

I 4 ELEMENTI

- Fuoco
- Terra
- Acqua
- Aria



FUOCO

Le persone con una forte enfasi dell'elemento fuoco sono spontanee ed impulsive e applicano le loro energie con tutto il cuore; la loro risposta emotiva è veloce e hanno una viva immaginazione.

ARIA

Le persone d'aria sono vivaci e brillanti. Esse applicano le loro energie in modo molto versatile. Tendono ad intellettualizzare i loro sentimenti e le loro aspettative.

ACQUA

Le persone con una forte enfasi dell'elemento acqua sono molto sensibili. Le loro vite immaginative ed emotive sono profonde e ricche.

TERRA

Le persone con l' elemento terra reagiscono con calma e lentamente. Essi applicano le loro energie con tenacia. Emotivamente sono profondamente radicati e lenti al cambiamento.

I 9 TIPI E LORO 9 COMPULSIONI

1 - Perfezionista: Perfezione

2 - Altruista: Compiacere

3 - Manager: Successo

4 - Romantico: Autenticità

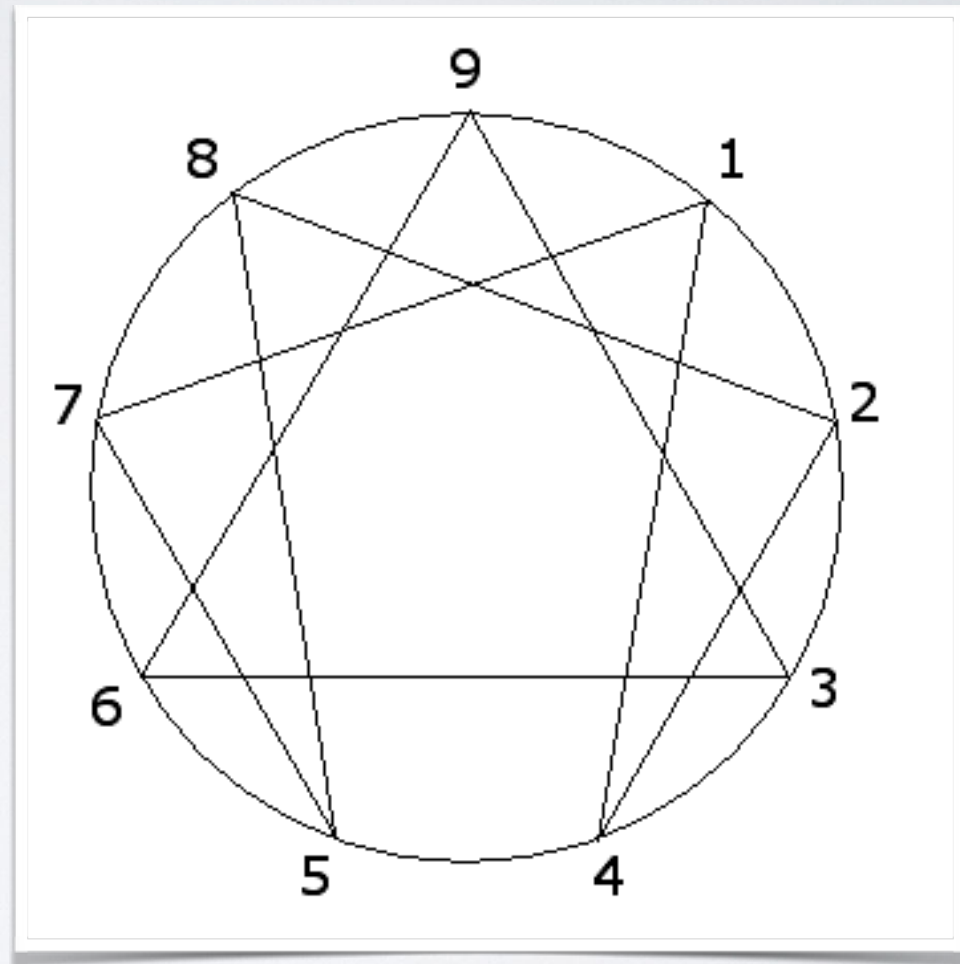
5 - Eremita: Sapere

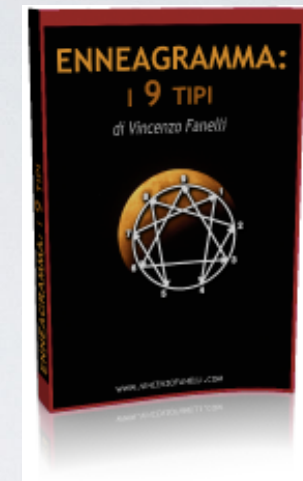
6 - Scettico: Sicurezza

7 - Artista: Libertà

8 - Capo: Controllo

9 – Diplomatico: Pace

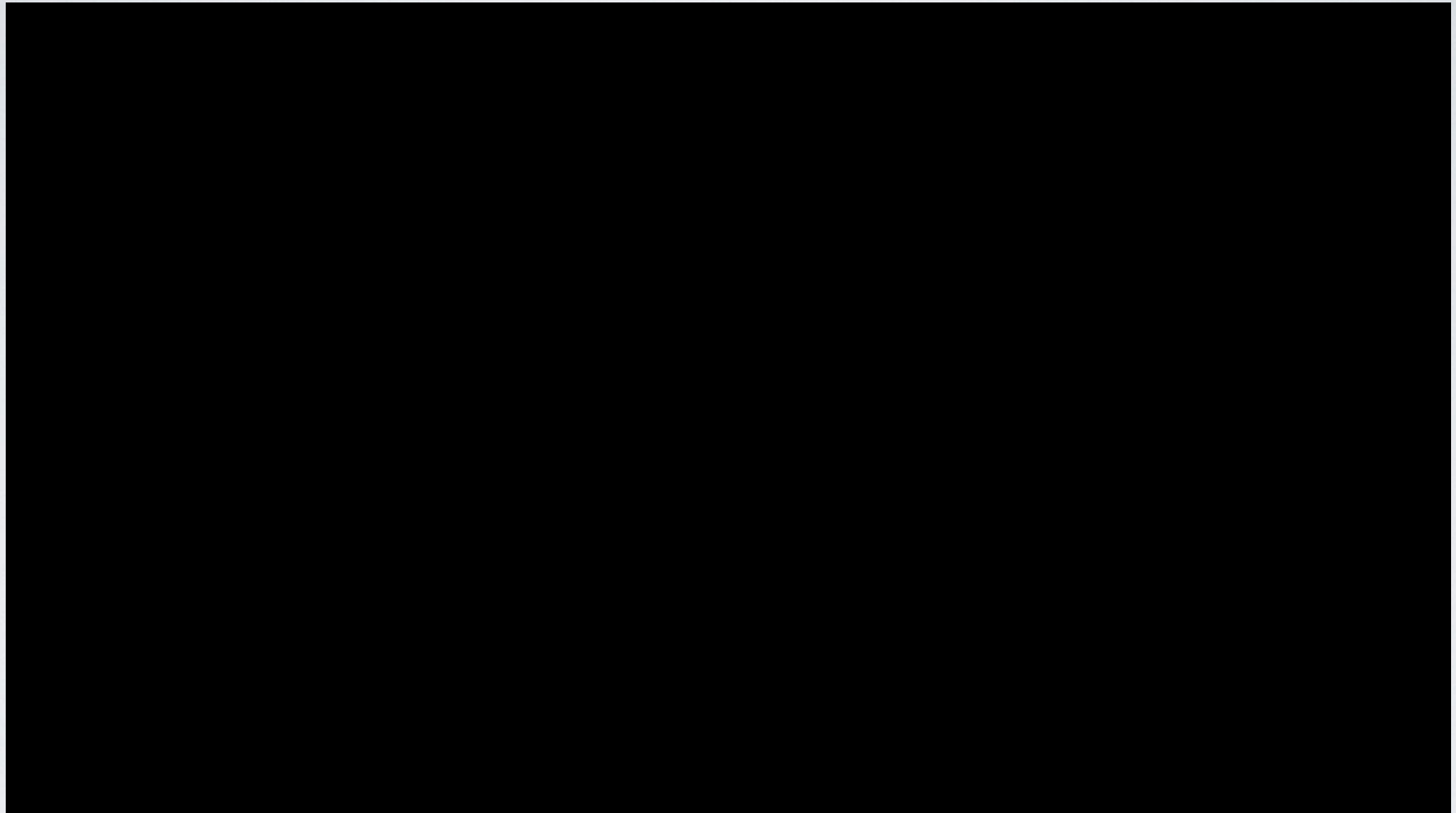




ESPERTO DI PNL

ENNEAGRAMMA

I 9 TIPI - video corso enneagramma



IL PERFEZIONISTA

- Sono i classici “bravi bambini”
- Valori: lavoro, rettitudine, indipendenza, buon senso e bontà
- Se negano il piacere; si concentrano su ciò che si deve fare e non su ciò che vorrebbero dalla vita
- Sono molto critici verso se stessi
- Critici verso la rabbia e la sessualità
- In genere non sono consapevoli della propria rabbia

Nove diversi tipi di personalità

Tipo Uno: il Perfezionista

- Sono i classici “bravi bambini”
- Valori: lavoro, rettitudine, indipendenza, buon senso e bontà
- Se negano il piacere; si concentrano su ciò che si deve fare e non su ciò che vorrebbero dalla vita

LA 4A LEZIONE VI ARRIVERA' DOMANI

- Controllate la vs inbox (SPAM folder)
- Aggiungete il mio indirizzo nella rubrica
- scrivetemi se volete aggiungere un vostro nuovo indirizzo

INFO@IOSONOAZIENDA.IT