

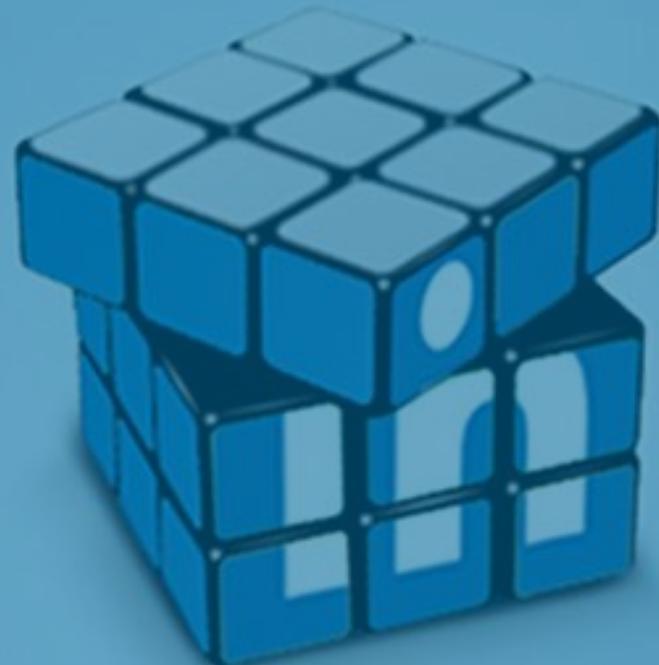


PERSONAL BRANDING CON LINKEDIN

PERCHE' E' COSI' IMPORTANTE ESSERCI?



**Marketing
Advertising
Networking
Linked**



Join the world's largest professional network.



Get started – it's free.

Registration takes less than 2 minutes.

By clicking Join Now, you agree to LinkedIn's [User Agreement](#), [Privacy Policy](#) and [Cookie Policy](#).

[Join now](#)

Perché è il più grande network professionale.

 Tweet 13  Share 112  +1 15  Like 37

LinkedIn reaches 300 million members worldwide

April 18, 2014

[Downloads](#) ▶

The company has added more than 23 million members since December 31, 2013.

MOUNTAIN VIEW, Calif., April 18, 2014 - [LinkedIn](#) (NYSE:LNKD), the world's largest professional network on the Internet, announced today that it has reached 300 million members in more than 200 countries and territories. The company has added more than 23 million members since December 31, 2013.

Currently 67 percent of LinkedIn members are located outside the United States. In addition to crossing 300 million members globally, LinkedIn also surpassed more than 100 million members in the U.S.

In a [blog post](#) about the milestones, LinkedIn's SVP of product & user experience, Deep Nishar, discusses the company's vision of connecting all of the world's professionals and its plans for continued growth.

Founded in 2003, LinkedIn connects the world's professionals to make them more productive and successful. With approximately 300 million members worldwide, including executives from every Fortune 500 company, LinkedIn is the world's largest professional network on the Internet. The company has diversified its business model with revenue coming from Talent Solutions, Marketing Solutions and Premium Subscriptions products. Headquartered in Silicon Valley, LinkedIn has offices across the globe.

Ha 300 milioni di iscritti
(e cresce costantemente).

Applicazioni PASSWORD Condividi su LinkedIn Paper.li

Google simone serni

Web Immagini Video Notizie Maps Altro Strumenti di ricerca

Circa 22.000 risultati (0,39 secondi)

Immagini relative a **simone serni** Segnala immagini non appropriate



Altre immagini per **simone serni**

Simone Serni - Italia | LinkedIn
it.linkedin.com/in/sernisimone
Arezzo, Italia - Fashion Designer
Visualizza il profilo professionale di **Simone Serni** (Italia) su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti come ...

simone serni - Italia | LinkedIn
it.linkedin.com/in/simoneserni
Bologna Area, Italy - Marketing & Communication Manager, Social Media & Web
Marketing expert presso Alfacod Group
Visualizza il profilo professionale di **simone serni** (Italia) su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti come ...

Simone Serni profiles | LinkedIn
www.linkedin.com/pub/dir/Simone/Serni
View the profiles of professionals named **Simone Serni** on LinkedIn. There are 3 professionals named **Simone Serni**, who use LinkedIn to exchange information, ...

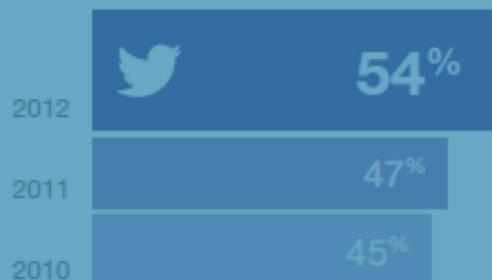
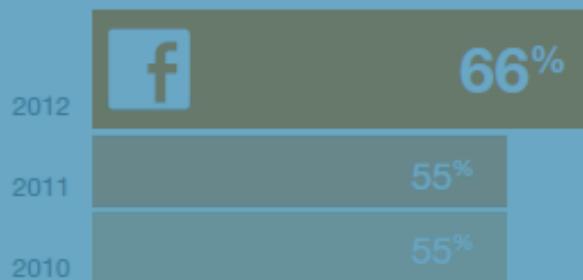
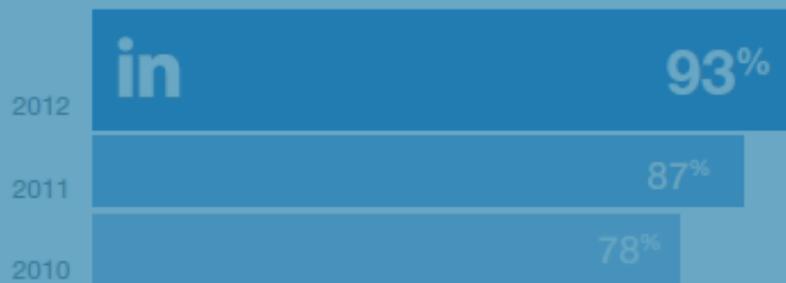
Simone Serni 853 follower su Google+
UN SORRISO VALE UNA VITA

Post recenti

SOCIAL VETRUVIAN MAN TO HIGHLIGHT YOUR POTENTIAL The Social Vetruvian Man. Symbol of equilibrium among social media strengths, that every good ... 14 ore fa

Cercando il tuo nome su Google...
il profilo LinkedIn è
in prima posizione (#rank)

I SOCIAL NETWORK PIU' UTILIZZATI PER ATTIVITA' DI RECRUITING (RICERCA PROFESSIONISTI DA PARTE DI HEADHUNTERS E RESP. RISORSE UMANE)



Dati del 2013

Recruiters' Most Popular Social Media	
LinkedIn	94%
Facebook	65%
Twitter	55%
Company Blog	20%
Google +	18%
YouTube	15%

Source: Jobvite social media survey

Viene sempre più
utilizzato dai recruiter



ROCK YOURSELF
on LINKEDIN



Consiglio #1:
Completa il tuo profilo in tutte le parti



Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro...



Avanzata



Simone Serni

Marketing Manager, Social Media Manager, Web Marketing expert presso Alfacod Group

Bologna, Italia | Informatica e servizi

Attuale Alfacod
Precedente Best In Game S.p.A, Capecod, Telma Consulenza di Direzione
Formazione Corso Marketing al Cescot Bologna

Migliora il tuo profilo

Modifica profilo

50
collega

it.linkedin.com/in/simoneserni/

Informazioni di co

Percorso professionale e accademico



Riepilogo

- # Marketing & Communication Manager da oltre 10 anni, attualmente in Alfacod Group, Bologna
- # Ruoli ricoperti negli anni: Marketing Manager, Responsabile Comunicazione, Project Manager
- # Specializzato in Marketing, Comunicazione, Social Media Marketing, Brand Building
- # Viral Marketing, Visual Marketing, Blogging, Video, Storytelling
- # Esperto in Tecniche di SEO e SEM
- # Master post Laurea in Marketing e Comunicazione, Università di Bologna
- # 2 anni di lavoro in uno Studio di Consulenza aziendale e Gestione Risorse Umane, Firenze
- # Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Comunicazione e Mass Media, Università di Firenze

Visita il mio blog: <http://simone-serni.blogspot.it/>

LAVORARE CON I SOCIAL MEDIA



Lavorare con i social media - parte 1

LAVORARE CON I SOCIAL MEDIA



Lavorare con i social media - parte 2

Persone che potresti conoscere

Più completi il tuo profilo e più aumenta la sua efficacia.

Chi ha visto il tuo profilo?

22 persone negli ultimi 3 giorni, il tuo profilo è stato visto da 22 persone.

Sblocca il tuo profilo completo con LinkedIn Premium

Efficacia del profilo



Massima



Consiglio #2:

Usa le keywords giuste per il tuo ruolo



Simone Serni

Marketing & Communication Manager, Social Media & Web Marketing expert presso Alfacod Group

Bologna, Italia | Informatica e servizi

Attuale Alfacod
Precedente Best In Games, S.p.A, Capecod, Telma Consulenza di Direzione
Formazione Corso Marketing, Cescot Bologna

Migliora il tuo profilo

Verifica profilo

500+ collegamenti

it.linkedin.com/in/simoneserni/

Informazioni di contatto

Percorso professionale e accademico



Riepilogo

- # Marketing & Communication Manager da oltre 10 anni, attualmente presso Alfacod Group a Bologna
- # Specializzato in Marketing, Comunicazione, Social Media Marketing
- # Viral Marketing, Visual Marketing, Blogging, Video, Storytelling
- # Esperto in Tecniche di SEO e SEM
- # Master post Laurea in Marketing e Comunicazione, Università di Bologna
- # 2 anni di lavoro in uno Studio di Consulenza aziendale e Gestione Risorse Umane
- # Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Comunicazione e Mass Media, Università di Bologna

Visita il mio blog: <http://simone-serni.blogspot.it/>



Persone che potresti conoscere



Michael Rossero 2°

Tirocinante Social Media Analyst presso Bit...

Collegati 3

Annunci che potrebbero interessarti



Accedi al webinar gratis!

Il mercato dei servizi di sicurezza basati su cloud sta crescendo.



Eco-Design

Il design sostenibile: progettare nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo



Formazione ufficiale AWS?

Corsi ufficiali avanzati AWS a Milano in Giugno e Luglio

Chi ha visitato il tuo profilo?

5 Nell'ultimo 1 giorno.

14 Negli ultimi 3 giorni il tuo profilo è comparso 14 volte nei risultati di ricerca.

Aggiungi keywords rilevanti nella descrizione del tuo "ruolo"

Marketing & Communication Manager, Social Media expert, Web Marketing expert

[Modifica](#)



Alfacod

ottobre 2010 – Presente (3 anni 8 mesi) | Bologna, Italia

- Marketing Strategy (online&offline)
- Responsabile Comunicazione (Interna, Web, Social, B2B, Eventi, ecc.)
- marketing Operativo
- Lancio nuova Linea Prodotti, campagne di lancio nuovi prodotti
- Organizzazione eventi Accademia Italiana dell'AIDC (Gruppo Alfacod)
- Relazioni con Partner
- Newsletter, Advertising (web&carta), Banner, Print Brochure, ecc.
- Creazione Contenuti Multimediali (audio, video, foto, banner, video6sec./Vine, ecc.)
- Comunicazione visiva (mappe mentali, infografiche, keynote, visual storytelling, ecc.)
- Responsabile Siti Web aziendali: www.alfacod.it, www.alfadistribuzione.it, www.ribbon4me.it
- Responsabile Blog aziendale: alfacod.blogspot.it
- Content Management
- SEO & SEM (search engine optimization marketing)
- Responsabile Social Media (LinkedIn, Twitter, Google Plus, Facebook, Flickr, ecc.)
- Esperto: Photoshop, PowerPoint, Keynote, Excel, Publisher, Corel Draw, InDesign, Illustrator, iMovie, FinalCut, Google Analytics, TweetDeck, HootSuite, Sumo, JustUnfollow
- Joomla, Wordpress

Marketing B2C (Alfacod: progetti di grandi dimensioni per aziende, www.alfacod.it)

Marketing B2B (AlfaDistribuzione: vendita ai rivenditori), www.alfadistribuzione.it)

► 8 corsi:



GRUPPO ALFACOD - www.alfacod.it

Aggiungi keywords
rilevanti nell'area
"Esperienza"

Marketing & Communication Manager, Social Media expert, Web Marketing expert

[Modifica](#)



Alfacod

ottobre 2010 – Presente (3 anni 8 mesi) | Bologna, Italia

- Marketing Strategy (online&offline)
- Responsabile Comunicazione (Interna, Web, Social, B2B, Eventi, ecc.)
- Marketing Operativo
- Lancio nuova Linea Prodotti, campagne di lancio nuovi prodotti
- Organizzazione eventi Accademia Italiana dell'AIDC (Gruppo Alfacod)
- Relazioni con Partner
- Newsletter, Advertising (web&carta), Banner, PPT, Brochure, ecc.
- Creazione Contenuti Multimediali (audio, video, foto, banner, video6sec./Vine, ecc.)
- Comunicazione visiva (mappe mentali, infografiche, keynote, visual storytelling, ecc.)
- Responsabile Siti Web aziendali: www.alfacod.it, www.alfadistribuzione.it, www.ribbon4me.it
- Responsabile Blog aziendale: alfacod.blogspot.it
- Content Management
- SEO & SEM (search engine optimization marketing)
- Responsabile Social Media (LinkedIn, Twitter, Google Plus, Pinterest, Flickr, ecc.)
- Esperto: Photoshop, PowerPoint, Keynote, Excel, Publisher, Dreamweaver, InDesign, Illustrator iMovie, FinalCut, Google Analytics, TweetDeck, HootSuite, SumAll, IFTTT, JustUnfollow Joomla, Wordpress

Marketing B2C (Alfacod: progetti di grandi dimensioni per aziende, utenti finali), www.alfacod.it
Marketing B2B (AlfaDistribuzione: vendita ai rivenditori), www.alfadistribuzione.it

► 8 corsi:



GRUPPO ALFACOD - www.alfacod.it

Menziona le tue specializzazioni

Ho ricoperto il ruolo di Project Manager per l'implementazione di soluzioni wireless e di architetture WLAN nelle sedi di:
Coop Adriatica, L'Erborario, Ducati, EcorNaturaSì, Mutti, Montenegro, BolognaFiere, Zanichelli, Bartolini Trasporti, Mirabilandia, Autogrill, Mc Donald Italia, Biochimica SpA.

**Hai lavorato con brand
noti? E' importante citarli**



Consiglio #3:
L'immagine attrae più del testo



Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro...



Avanzata



it.linkedin.com/in/simoneserni/ Modifica

Modifica le informazioni di contatto

Percorso professionale e accademico

Riepilogo

- # Marketing & Communication Manager da oltre 10 anni, attualmente in Alfacod Group, Bologna
- # Specializzato in Marketing, Comunicazione, Social Media Marketing, Brand Building
- # Viral Marketing, Visual Marketing, Blogging, Video, Storytelling
- # Esperto in Tecniche di SEO e SEM
- # Master post Laurea in Marketing e Comunicazione, Università di Bologna
- # 2 anni di lavoro in uno Studio di Consulenza aziendale e Gestione Risorse Umane, Firenze
- # Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Comunicazione e Mass Media, Università di Firenze

Visita il mio blog: <http://simone-semi.blogspot.it/>

LAVORARE CON I SOCIAL MEDIA

Lavorare con i social media - parte 1

LAVORARE CON I SOCIAL MEDIA

Lavorare con i social media - parte 2

QUALI SONO I MIGLIORI MOMENTI PER POSTARE SUI SOCIAL MEDIA

Social Media Marketing: Quali sono i migliori orari per

TWITTER - IMPRESA
UNIVERSITY - ESCAPE
PROMOSIONE - MARKING PPT

BLOG: Simone Serni - Stay Social Stay Zen

Modifica

- Aggiungi link
- Carica file

Carica video, immagini, documenti, presentazioni...

- Brevetti
- Certificazioni

Si, pubblica un aggiornamento relativo alle modifiche del mio profilo.

Aggiungi presentazioni PPT, immagini o link che possono descrivere il tuo ruolo



Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro...



Avanzata



it.linkedin.com/in/simoneserni/ Modifica

Modifica le informazioni di contatto

Percorso professionale e accademico



Riepilogo

Modifica



Aggiungi link

Carica file

Marketing & Communication Manager da oltre 10 anni, attualmente in Alfacod Group, Bologna
Specializzato in Marketing, Comunicazione, Social Media Marketing, Brand Building
Viral Marketing, Visual Marketing, Blogging, Video, Storytelling
Esperto in Tecniche di SEO e SEM
Master post Laurea in Marketing e Comunicazione, Università di Bologna
2 anni di lavoro in uno Studio di Consulenza aziendale e Gestione Risorse Umane, Firenze
Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Comunicazione e Mass Media, Università di Firenze

Visita il mio blog: <http://simone.serni.blogspot.it/>

Carica video, immagini, documenti, presentazioni...

Vuoi informare la tua rete?

Sì, pubblica un aggiornamento relativo alle modifiche del mio profilo.

LAVORARE CON
I SOCIAL MEDIA
Parte 1
Lavorare con i social media - parte 1

LAVORARE CON
I SOCIAL MEDIA
Parte 2
Lavorare con i social media - parte 2

QUALI SONO I MIGLIORI MOMENTI
PER POSTARE SUI
SOCIAL MEDIA
Social Media Marketing: Quali
sono i migliori orari per

TWITTER - IMPROVVISARE
Type faster and try to focus
in 140-character limit.
LINKEDIN - ESCALARE
Success is earned, not given. The link
for high fliers only.
BLOG: Simone Serni - Stay
Social Stay Zen

Ecco i
file caricati



Consiglio #4:

Punta su formazione e competenze



Corsi

Capecod

- CRM Academy presso Microsoft Milano
- Digital Graphic Marketing (Photoshop, InDesign, Publisher)

Alfacod

- Brand Building, come migliorare la Brand awareness
- Corso sulla Leadership
- Corso di Team Building
- Strategie di E-business e Social Marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr)
- L'importanza del Social Marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Personal Branding & Public Speaking
- Non-conventional Marketing (Viral/Guerrilla/Buzz/Street/Visual)
- Corporate Storytelling - La narrazione per la costruzione di un'identità

Inserisci uno ad uno i **Corsi di formazione** a cui hai partecipato negli anni



Lingue

Inglese

Francese

Spagnolo

Menziona le **lingue** conosciute



Competenze e conferme

Competenze principali

40 Web Marketing

26 Online Advertising

20 Social Networking

18 Marketing Communications

14 Social Media Marketing

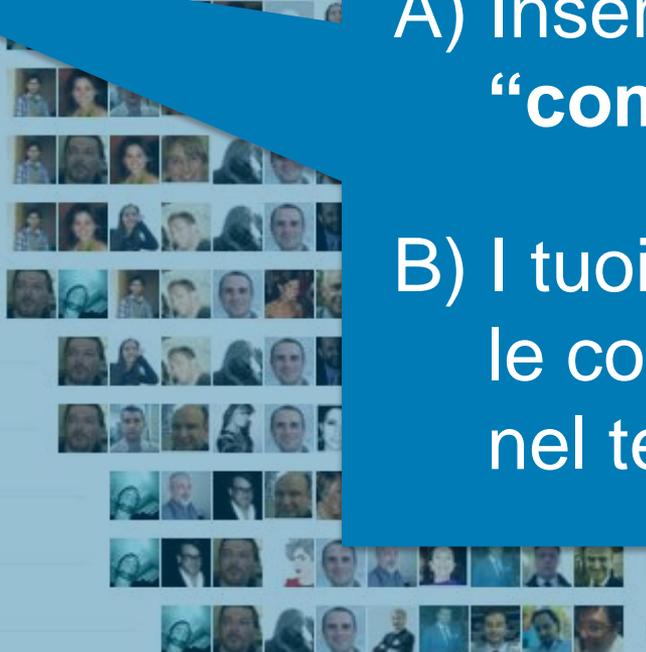
11 Marketing

11 E-commerce

10 SEO

10 SEM

9 Web 2.0



A) Inserisci le tue
“competenze”

B) I tuoi contatti
le confermeranno
nel tempo

Altre competenze di Simone

8 Digital Marketing 7 Digital Strategy 7 WordPress 5 Web Analytics

5 InDesign 5 Pinterest 4 Web Design 4 New Business Development

4 Photoshop 4 Marketing Strategy 4 Newsletters 3 Web Development

3 Joomla 3 Dreamweaver 3 iMovie [Vedi 21+ >](#)



Esperienze di volontariato e cause

Assistente al soccorso

Croce Rossa Italiana

marzo 1999 – dicembre 2000 (1 anno 10 mesi) | Servizi sociali

Cause che ti interessano:

- Benessere degli animali
- Arte e cultura
- Diritti civili e azioni sociali
- Diritti umani
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Servizi sociali

Inserisci esperienze di altro tipo, che possono offrire maggiori informazioni sulla tua personalità

Segnalazioni

Scritte (8)



Pietro Alessandro Landini

Intern

“ Pietro ha lavorato con me nell'Ufficio Marketing di Alfacod. Posso dire che lui è una persona molto perspicace, volenterosa, onesta, orientata agli obiettivi ed ha sicuramente le giuste qualità per diventare un ottimo manager. E' fortemente motivato e lavora molto bene in team, si applica nel risolvere i problemi ed ha spiccate qualità in analisi. Se avete bisogno di... **altro**

5 febbraio 2014, Simone è stato superiore di Pietro Alessandro presso Alfacod Group-Marketing, Communications and Relations Department



Joy B. Ferro

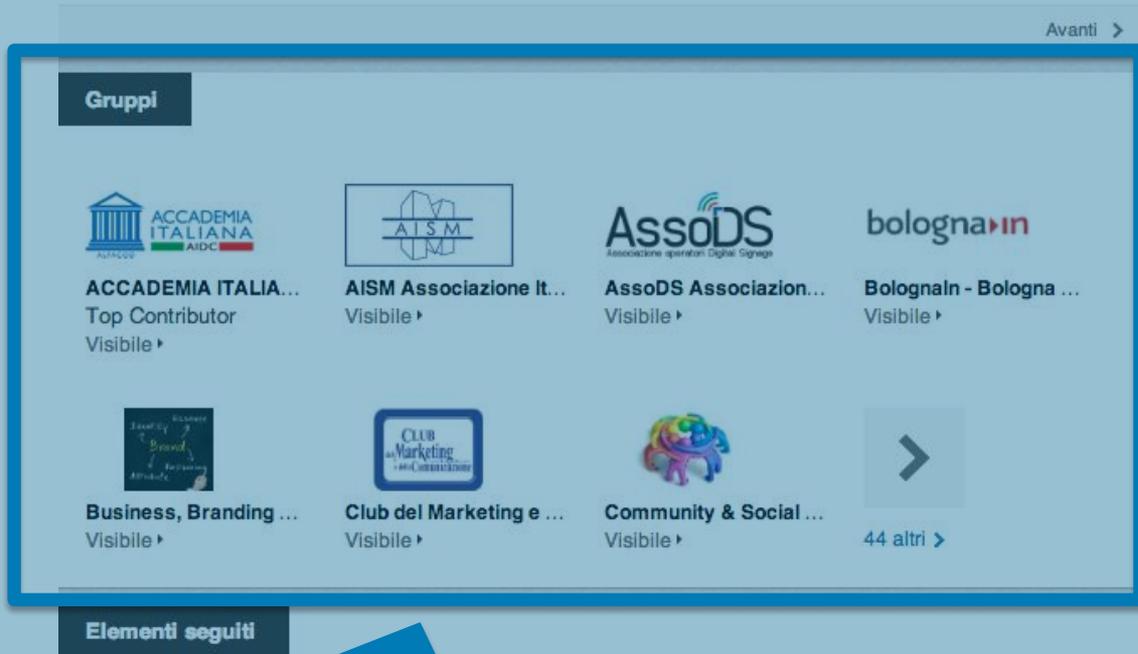
CEO

“ I worked with Joy B. Ferro for about 20 summers in Italy during the Daniel Ferro Vocal Program, she is a person with high skills in: leadership, public events organization, team



Consiglio #5:

Connettiti con l'universo LinkedIn



Gruppi su LinkedIn

Ricerca dei Gruppi di tuo interesse, devi chiedere di farne parte. Una volta che vieni accettato, vedrai i Gruppi elencati all'interno del tuo Profilo personale.

Avanti >

Gruppi

 ACCADEMIA ITALIA... Top Contributor Visibile ▶	 AISM Associazione It... Visibile ▶	 AssoDS Associazion... Visibile ▶	 BolognaIn - Bologna ... Visibile ▶
 Business, Branding ... Visibile ▶	 Club del Marketing e ... Visibile ▶	 Community & Social ... Visibile ▶	 44 altri >

Elementi seguiti

Membri influenti

PERCHE' I GRUPPI LINKEDIN SONO IMPORTANTI?

CEO at LinkedIn
✓ Elemento seguito

Bestselling author, ...
✓ Elemento seguito

Chief Evangelist at ...
✓ Elemento seguito



Social Media Marketing Italia

13.201 membri

Iscriviti

Discussioni Promozioni Lavoro Ricerca



Fai sapere a tutti cosa pensi.

Perché non diventare un membro di questo gruppo aperto e avviare una tua discussione?

Popolari Recenti



Perché utilizzare ancora le Tab di Facebook?

Gianfranco Pastore

Country Manager Italy presso Social Daily

Consigli, link e considerazioni sul perché le tab di Facebook possono ancora servirti molto e per molto tempo ancora.

<http://it.socialdaily.com/articles/2014/05/23/le-potenzialit-delle-tab-nel-nuovo-facebook>



Le potenzialità delle tab nel nuovo Facebook - SocialDaily Italia
it.socialdaily.com

Consigli, link e considerazioni sul perché le tab di Facebook possono ancora servirti molto e per molto tempo...

Consiglia • Commento • Segui • 1 ora fa

Top Contributor Gruppo

Ti iscrivi con un semplice click

I tuoi post nei gruppi vengono temporaneamente moderati perché uno dei tuoi contributi recenti è stato contrassegnato come spam o come non rilevante. [Per saperne di più.](#)

Annunci che potrebbero interessarti



IBM BusinessConnect 2014

Verso la nuova era digitale!
Milano, 29 maggio - Palazzo del Ghiaccio

Soluzioni Software

Seguici e resta informato sulla Tecnologia, l'Informatica e sul Web



Brand Asset Management

A fully configurable BAM



Social Media Marketing Italia

13.201 membri

Iscriviti



Discussioni Promozioni Lavoro Ricerca



Top Contributor in questo gruppo



Paolo Bolognesi
Social Media Marketer - Direttore Virtuale presso Clienti Plus
Segui Paolo

Fai sapere a tutti cosa pensi.

Perché non diventare un membro di questo gruppo aperto e avviare una tua discussione?

Popolari Recenti



Perché utilizzare ancora le Tab di Facebook?

Gianfranco Pastore
Country Manager Italy presso Social Daily

Consigli, link e considerazioni sul perché le tab di Facebook possono ancora servirti molto e per molto tempo ancora.

<http://it.socialdaily.com/articles/2014/05/23/le-potenzialit-delle-tab-nel-nuovo-facebook>



Le potenzialità delle tab nel nuovo Facebook - SocialDaily Italia
it.socialdaily.com
Consigli, link e considerazioni sul perché le tab di Facebook possono ancora servirti molto e per molto tempo...

Consiglia • Commento • Segui • 1 ora fa

Visualizzi
tutte le novità
e le notizie
relative al
Gruppo

Il tuo
gruppo

temporaneamente
contributi rec
spam o com

Annunci ch



Soluzioni S
Seguici e re
Tecnologia,
Web



Brand Asset Management
A fully configurable BAM



Social Media Marketing Italia

13.201 membri

Iscriviti



Discussioni Promozioni Lavoro Ricerca



Fai sapere a tutti cosa pensi.

Perché non diventare un membro di questo gruppo aperto e avviare una tua discussione?

Popolari Recenti



Perché utilizzare ancora le Tab di Facebook?

Gianfranco Pastore

Country Manager Italy presso Social Daily

Consigli, link e considerazioni sul perché le tab di Facebook possono ancora servirti molto e per molto tempo ancora.

<http://it.socialdaily.com/articles/2014/05/23/le-potenzialit-delle-tab-nel-nuovo-facebook>



Le potenzialità delle tab nel nuovo Facebook - SocialDaily Italia
it.socialdaily.com

Consigli, link e considerazioni sul perché le tab di Facebook possono ancora servirti molto e per molto tempo...

Consiglia • Commento • Segui • 1 ora fa

Top Contributor

Hai 13.201 buoni motivi per farne parte, puoi visualizzare tutti i membri

Web



Brand Asset Management
A fully configurable BAM



Invita **Richard** a collegarsi con te su LinkedIn

Come hai conosciuto Richard?

- Collega
- Compagno di studi
- Abbiamo lavorato insieme
- Amico
- Gruppi
- Altro
- Non conosco Richard

Social Media Marketing

Inserisci una nota personale: (facoltativo)

Vorrei aggiungerti alla mia rete professionale su LinkedIn.

- Simone Serni

Importante: invita solo persone che conosci bene e che ti conoscono. Scopri di più

[Invia invito](#) oppure [Annulla](#)



Se vuoi collegarti ad una persona lo puoi fare grazie al fatto che fai parte dello stesso Gruppo



Consiglio #6: Personalizza il messaggio

Aggiungi collegamenti Collegli Ex studenti Persone che potresti conoscere

 Invita **Richard** a collegarsi con te su LinkedIn

Come hai conosciuto Richard?

- Collega
- Compagno di studi
- Abbiamo lavorato insieme
- Amico
- Gruppi

Social Media Marketing

- Altro
- Non conosco Richard

Inserisci una nota personale: (facoltativo)

Personalizza il tuo messaggio
Descrivi il motivo per cui chiedi di metterti in contatto, ad esempio puoi fare i complimenti per la notizia che ha pubblicato nel Gruppo

Importante: invita solo persone che conosci bene e che ti conoscono. Scopri

oppure

E' fondamentale personalizzare il messaggio, solo in questo modo hai maggiori possibilità di essere accettato.



Consiglio #7:
Condividi notizie costantemente



Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro...



Avanzata



Simone Serni

THE SOCIAL VITRUVIAN MAN, TO HIGHLIGHT YOUR POTENTIAL. THE RIGHT BALANCE ON SOCIAL MEDIA STRATEGY. http://lnkd.in/dsG_FER



THE SOCIAL VITRUVIAN MAN

simone-serni.blogspot.it · The social media like vitruvian man of Leonardo da Vinci. Who is Googleplus. Instagram, Pinterest, Twitter, LinkedIn, YouTube and Facebook.

Consiglia (1) · Commenta · Condividi · 23 ore fa

Carmen Pérez

Aggiungi un commento...



Leonardo Bellini

Ti ricordi di aver mai sentito una di queste affermazioni, dette



social media strategy: 10 condividere

digitalmarket
Prova a fare d
affermazioni s

Consiglia · Commenta · Condividi · 13 mi



Nicholas Thompson

Of course Ian Parker's new #longreads has an a



Ian Parker:
newyorker.com ... in 1967, as Edward St. Aubyn was about to publish "Never Mind"—the first of five highly autobiographical novels, in which extremes of familial cruelty and social snobbery are described with a tart precision that is not quite free of...

Consiglia (1) · Commenta · Condividi · 4 minuti fa

Persone che potresti conoscere



Elena Bartolotti, Presidente presso In Cammino

Collegati



Elisa Barracu, International Affairs Officer, Expo 2015 S.p.A.

Collegati



Julio Beizaga Herrera, --

Collegati

Vedi altri dettagli »

Annunci che potrebbero interessarti



Perchè adottare un CRM?

Perché concludi più trattative e incrementi le vendite. Provalo gratis ora



Wait! Can You Tweet That?

Register for SMAC 9/18 to hear from fin servs firms on soc media compliance



MobileIron in Italia

Condividi idee e notizie ogni giorno

in Cerca gruppi...

Home Profilo Rete Lavoro Interessi Servizi alle aziende Aggiorna

Sviluppiamo App - Hai pensato ad un'Applicazione per la tua Azienda? Contattaci Adesso!

NUVOLE DIGITALI **NUVOLE DIGITALI 3.0** 1.210 membri

Discussioni Promozioni Lavoro Ricerca

Dedica qualche minuto al tuo gruppo per garantirne così il suo successo. Modifica le Impostazioni del gruppo »



Il tuo stato di pubblicazione nei gruppi

I tuoi post nei gruppi vengono temporaneamente moderati perché uno dei tuoi contributi recenti è stato contrassegnato come spam o come non rilevante. [Per saperne di più.](#)

Annunci che potrebbero interessarti

- Perché adottare un CRM?**
Perché concludi più trattative e incrementi le vendite. Provalo gratis ora
- Analyst Report**
Gartner: Web Application Firewalls Are Worth the Investment for Enterprises
- Piattaforma sms integrata**
Provala subito con un test di prova

Popolari Recenti

Come Google ha cambiato il marketing. In meglio
Antonio Cilardo
Digital Marketing Strategist

Avvia una discussione o condividi qualcosa con il gruppo... 200 x

Aggiungi maggiori dettagli(facoltativo)

Tipo di discussione: Generale Offerta di lavoro Promozione

Condividi con: Gruppo

Anche all'interno
dei Gruppi di cui
fai parte



Consiglio #8:
Menziona persone e aziende



Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro...



Home Profilo Rete Lavoro Interessi

Cedesi Attività Vintage - Oltre 6000 capi/accessori vintage+sito e-comm



Caso Tesco Mobile: Strategia **Twitter** o **Ninja**
<http://www.ninjamarketing.it/2014/06/24/strategia-twitter-tesco-mobile/>

Aziende

 **Ninja Theory**
Videogiochi; 51-200 dipendenti

 **Ninja Marketing**
Marketing e pubblicità; 1-10 dipendenti

 **Ninja LAB**
Marketing e pubblicità; 11-50 dipendenti

mostra immagine

Condividi con: Pubblico

Condividi

Vedi 7 nuovi aggiornamenti

Tutti gli aggiornamenti



Andrea Ceccherini

<http://lnkd.in/dDFed8t>

www.linkedin.com/company/ninjamarketing

Informazioni

DESCRIZIONE
Ninjamarketing è un'azienda specializzata in servizi di marketing e pubblicità. Offriamo soluzioni creative e innovative per aiutare le aziende a raggiungere i loro obiettivi di marketing. Siamo leader nel settore del marketing mobile e della pubblicità online.

Informazioni

DESCRIZIONE
Ninjamarketing è un'azienda specializzata in servizi di marketing e pubblicità. Offriamo soluzioni creative e innovative per aiutare le aziende a raggiungere i loro obiettivi di marketing. Siamo leader nel settore del marketing mobile e della pubblicità online.

Ricevere un Report di Windows sul Server

windows-server.winserv.it

Ricevere un Report di Windows
Lo Script in allegato : winupdate
nella sua parte "iniziale" (impost
come...

Consiglia • Commenta • Condividi • 5 minuti fa

Menziona solo in modo appropriato



Consiglio #9:
Controlla chi guarda il tuo profilo

- 1) Per sapere chi ti cerca
- 2) Se il tuo profilo è "in forma"
- 3) Per chiedere collegamenti nuovi

The image shows a LinkedIn profile page with several annotations and analytics. A blue callout box at the top contains three numbered instructions. Arrows point from this box to specific elements on the page: 'Collegati' buttons for Renzo Giagheddu and Isabel Neher, and 'Messaggio' buttons for Barbara Barani, vincenzo sammartano, and Gabriele Maria Seguiti. On the right, two analytics boxes are highlighted with blue borders. The first box shows profile visit statistics for the last 90 days, including a line graph. The second box shows the total number of times the profile appeared in search results.

Chi ha visitato il tuo profilo? Per saperne di più [Aggiorna](#)

Andamento Ultimi 90 giorni

Quante volte è stato visitato il tuo profilo?
807 visite al tuo profilo

Data	Visite
20 apr	45
25 apr	35
30 apr	65
5 mag	45
10 mag	60
15 mag	55
20 mag	55
25 mag	165
30 mag	65
5 giu	45
10 giu	60
15 giu	75

Quante volte il tuo profilo è comparso nei risultati di ricerca?
1.122

Renzo Giagheddu 2°
Imprenditore nel settore alberghiero-ristorativo e nei servizi correlati alla filiera turistico ricettiva
Olbia Tempio, Italia • Tempo libero, viaggi e turismo
7 collegamenti condivisi • Oggi [Collegati](#)

Barbara Barani 1°
Impiegata (in cerca di lavoro)
Lucca, Italia • Produzione di alimenti
4 collegamenti condivisi • Oggi [Messaggio](#)

Isabel Neher 2°
Marketing/PR Manager
Stoccarda, Germania • Informatica e servizi
1 collegamento condiviso • Ieri [Collegati](#)

vincenzo sammartano 1°
Social Media Marketing
Lodi, Italia • Marketing e pubblicità
266 collegamenti condivisi • Ieri [Messaggio](#)

Gabriele Maria Seguiti 1°
Member Board of Directors at Maroc Business Strategies Sarl presso Maroc Business Strategies Sarl
Roma, Italia • Commercio internazionale e sviluppo
7 collegamenti condivisi • Ieri [Messaggio](#)



Consiglio #10:
Raccomanda i tuoi collaboratori

The image shows a screenshot of the LinkedIn 'Segnalazioni' (Recommendations) page. A blue box highlights the 'Segnalazioni' tab in the top navigation bar. A large blue arrow points from the text overlay on the right towards the recommendations list. The list contains four recommendations for a user named Simone, each with a profile picture, name, title, and a testimonial quote.

Segnalazioni

Pietro Alessandro Landini
Intern

“ Pietro ha lavorato con me nell'Ufficio Marketing di Alfacod. Posso dire che lui è una persona molto perspicace, volenterosa, orientata ai risultati ed ha sicuramente le giuste qualità per diventare un ottimo manager. È un lavoratore diligente e lavora molto bene in team, si applica nel risolvere i problemi ed ha sempre un'ottima soluzione. Se avete bisogno di un professionista serio e competente, non esitate a contattarlo. **altro** ”

5 febbraio 2014, Simone è stato superiore di Pietro Alessandro Landini presso Alfacod Communications and Relations Department

Joy B. Ferro
CEO

“ I worked with Joy B. Ferro for about 20 summers in Italy during the Daniel Ferro Vocal Program, she is a person with high skills in: leadership, public events organization, team management and public relations. It 'a person with high culture, perfect for managing relationships with high profile clients. **altro** ”

10 luglio 2013, Simone ha avuto come superiore Joy B. presso Daniel Ferro Vocal Program

Stefania Scheda
ufficio estero e marketing

“ Stefania ha grandissime doti organizzative, è una persona seria, con giudizio, equilibrata e molto disponibile. E' un ottimo elemento nel lavoro in team perché sa gestire lo stress, aiutare gli altri e capire cosa fare al momento giusto. Con l'Ufficio Marketing ed Estero gestisce i clienti esteri (conoscenza dell'Inglese e del Tedesco da madre lingua), organizza Eventi,... **altro** ”

4 luglio 2013, Simone ha lavorato direttamente con Stefania presso ALFACOD srl

Amir El Sayed Fathi
Founder at ComecomItalia

“ Ho conosciuto Amir come fornitore e consulente per il Gruppo Alfacod su tematiche di Web Strategy, Applicazioni (App), sviluppo Portali web e Video promozionali. Massima serietà, concretezza, rapidità di esecuzione e focus sui risultati richiesti. Ottimo Team di lavoro con professionisti, sempre a disposizione anche per modifiche e cambiamenti di **altro** ”

Segnalazioni.
Ricordati di segnalare le persone con cui hai lavorato negli anni, farai loro un grande piacere.

Manage recommendations you've received

(Looking for recommendations you've made? [Click here.](#))



Vice President of Education at Toastmasters Headliners

You have **no recommendations** for this position. [[Ask to be recommended](#)]



Social Media Marketing Assistant at Vision Critical

You have **no recommendations** for this position. [[Ask to be recommended](#)]



Blogger at Fithy Pop - Vancouver Music Blog

You have **no recommendations** for this position. [[Ask to be recommended](#)]



Facebook Channel Manager, Events Assistant & Blogger Relations at IABC/BC

You have **no recommendations** for this position. [[Ask to be recommended](#)]



Social Media Marketer at Global Bend

You have **no recommendations** for this position. [[Ask to be recommended](#)]



Account Executive & Community Manager at Dunn PR

You have **no recommendations** for this position. [[Ask to be recommended](#)]

... e puoi
chiederne tu
a loro ;)



Consiglio #11:
Segui i membri LinkedIn “influenti”



Cerca persone, offerte di lavoro, azier

Già segui

Membri influenti



Richard Branson
Founder at Virgin...
✓ Già segui



Jack Welch
Executive Chairman,...
✓ Già segui



Bill Gates
Co-chair, Bill &...
✓ Già segui

Arianna Huffington
President and...
✓ Già segui



Jeff Weiner
CEO at LinkedIn
✓ Già segui



Gretchen Rubin
Bestselling writer...
✓ Già segui



Guy Kawasaki
Chief Evangelist at...
✓ Già segui



Vedi altro (46) >

Notizie



Leadership & Manag...
5.315.505 follower
✓ Già segui



Big Ideas & Innovation
4.584.765 follower
✓ Già segui



Technology
3.636.375 follower
✓ Già segui



Entrepreneurship & ...
3.409.406 follower
✓ Già segui



Marketing & Advertis...
3.118.402 follower
✓ Già segui



Professional Women
2.762.643 follower
✓ Già segui



Social Media
2.584.346 follower
✓ Già segui



Vedi altro (20) >

Segui persone
influenti, cosa dicono.
Trova interessi comuni.

Rimani aggiornato.
Segui le notizie "Pulse"
di LinkedIn.

The screenshot shows the LinkedIn Pulse section. At the top, the navigation bar includes 'Home', 'Profilo', 'Rete', 'Lavoro', and 'Interessi'. The 'Pulse' menu item is highlighted with a blue box. Below the navigation, there are two article previews and an advertisement.

Marie Renee Ouellet
Managing Partner & Senior Consultant /...
+ Segui

The Westerner Expatriates Cycle of Integration in Asia and Middle-East

26 giugno 2014

I am Canadian and I have been living outside my home country for over 14 years now. It might have taken me some firm...

In: Business Travel

230 views, 22 likes, 7 comments

Donald Gonsalves
Working on Creating Engaging Brand Identit...
+ Segui

The Importance of Brand Building

26 giugno 2014

In: Marketing & Advertising

640 views, 110 likes, 19 comments

Segui più membri influenti

Visualizza tutto ▶

All Inclusive Unlimited per Partita Iva da oggi è No Tax

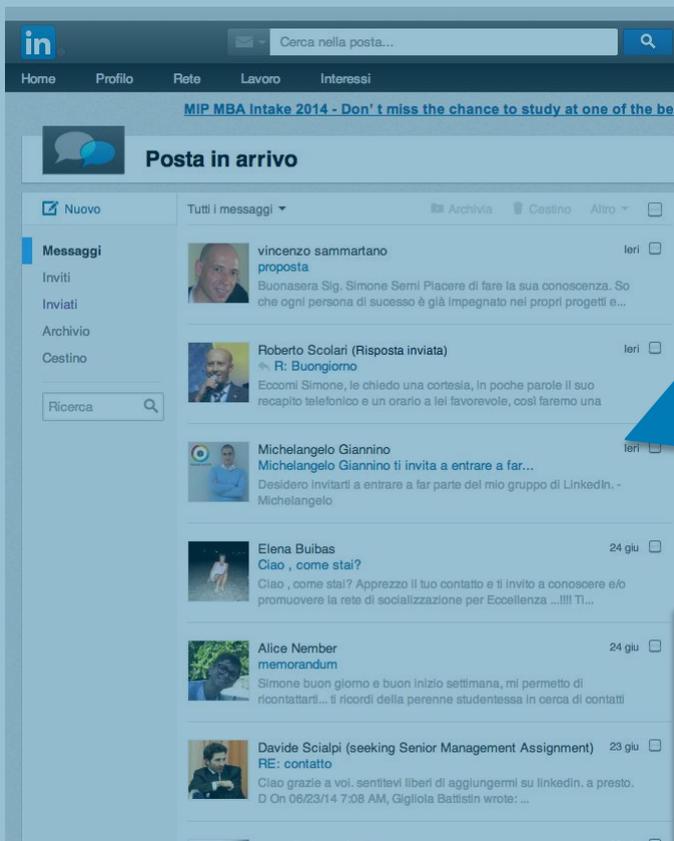
Tu ↔ Wind Business

L'offerta completa e conveniente per il tuo business a soli 29€/mese

Scopri di più

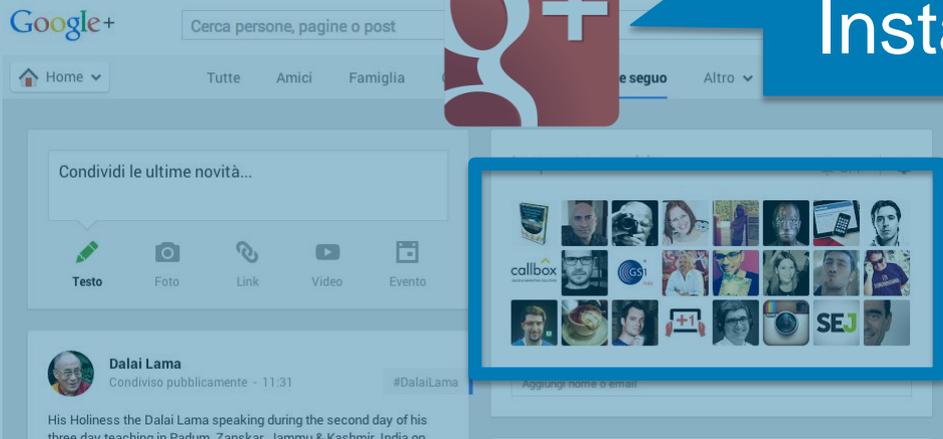


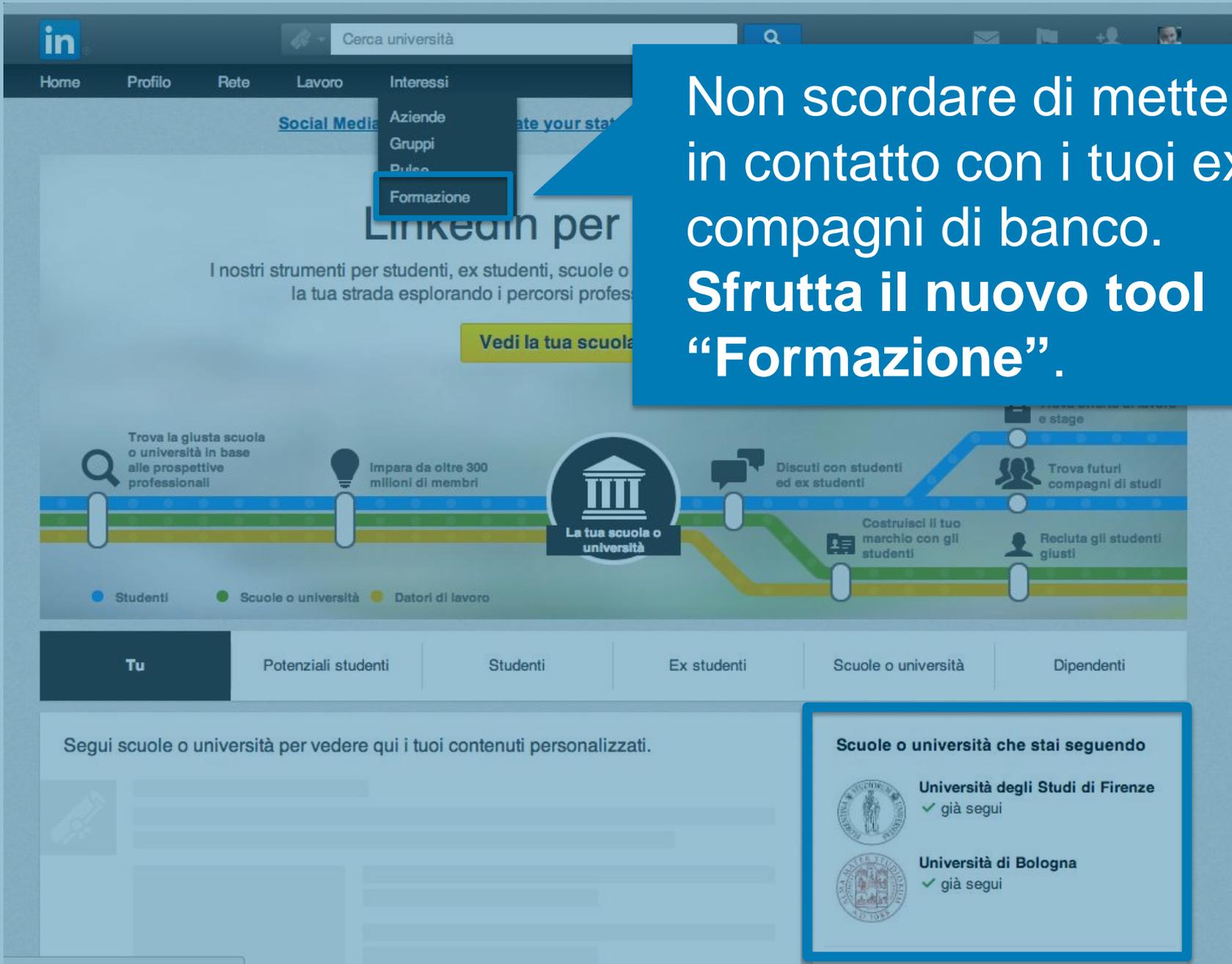
Consiglio #12:
Cerca di approfondire le conoscenze



E' importante interessere relazioni con le persone. **Manda loro dei messaggi, falli partecipi di notizie e idee (senza esagerare).**

Scegli chi seguire e diventa suo amico sugli altri Social (Google+, Twitter, Pinterest, Instagram).





Non scordare di metterti in contatto con i tuoi ex compagni di banco. **Sfrutta il nuovo tool “Formazione”.**

Scuole o università che stai seguendo



Università degli Studi di Firenze

✓ già segui

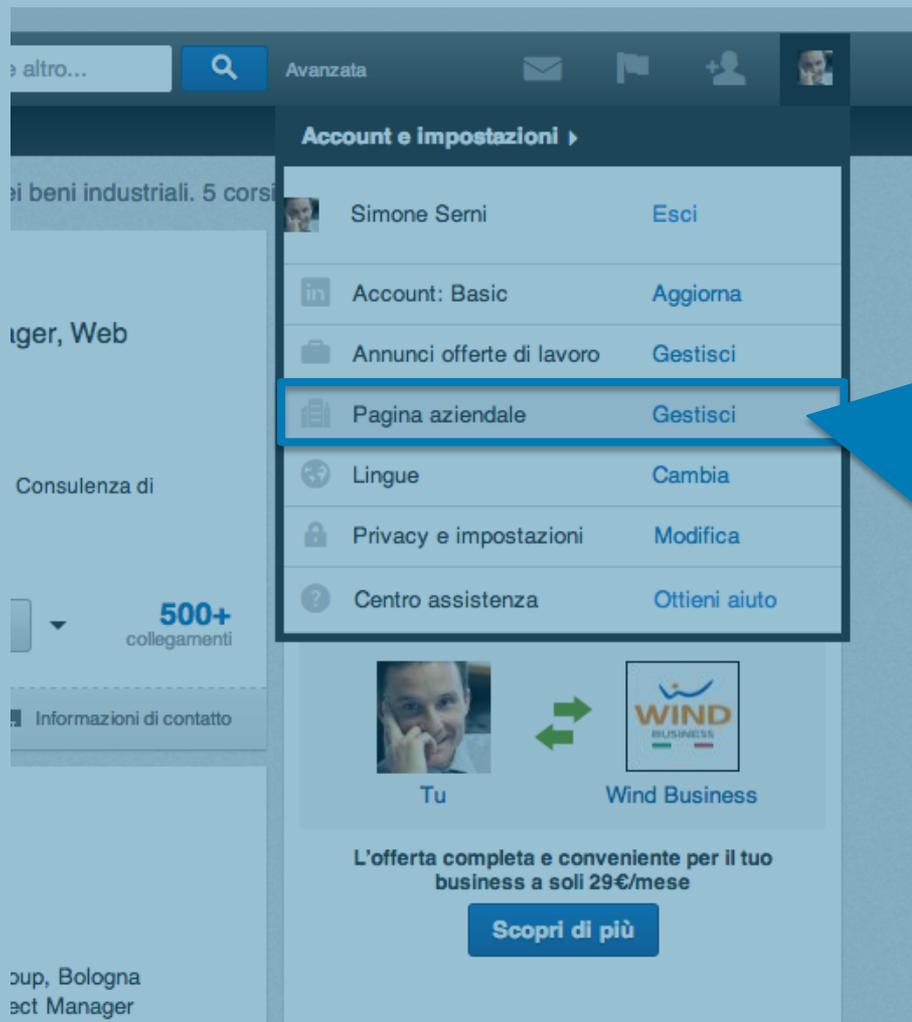


Università di Bologna

✓ già segui



Consiglio #13:
Crea il profilo della tua azienda



Hai la possibilità di creare la “pagina della tua azienda” dove inserire tutti i dettagli su prodotti, servizi e progetti.

VUOI CONTATTARMI O SEGUIRMI?



Simone Serni
1973



LinkedIn: simoneserni
<http://it.linkedin.com/in/simoneserni>



Facebook: sim1973
<https://www.facebook.com/sim1973>



Slideshare: simsern
<http://www.slideshare.net/simsern>



Twitter: simsern
<https://twitter.com/simsern>



Google+: simone serni
simone.serni@gmail.com



Foursquare: simsern
<https://it.foursquare.com/simsern>



Pinterest: simsern
<http://www.pinterest.com/simsern/>



About.me: simone.serni
<http://about.me/simone.serni>



Instagram: simsern
<http://instagram.com/simsern>