

Vi ricordate questo spot?



https://www.youtube.com/watch?v=xGs3cvs_y00

--- COS'È LO ---

Storytelling

E PERCHÉ UTILIZZARLO

C'era una volta...

Ossia l'arte di dare significato ad un'informazione noiosa

Lo storytelling è una tecnica di comunicazione, consiste nel **raccontare una storia** capace di **suscitare emozioni** per attirare l'attenzione del pubblico, veicolare ad esso il messaggio che la storia vuole raccontare e stimolare uno specifico desiderio nei lettori, persuadendoli a compiere una specifica azione.



C'era una volta...

Perchè le storie



AMIAMO LE STORIE
da quando siamo
bambini



LE STORIE INSEGNANO
chi siamo e come
funziona il mondo



CI PIACE CONDIVIDERLE
attraverso il
passaparola

Storytelling e branding

Narrazione come processo strategico
di costruzione del valore



Your product is only part of the story.

A potential customer's relationship with your brand will likely begin before they actually purchase your product at all."

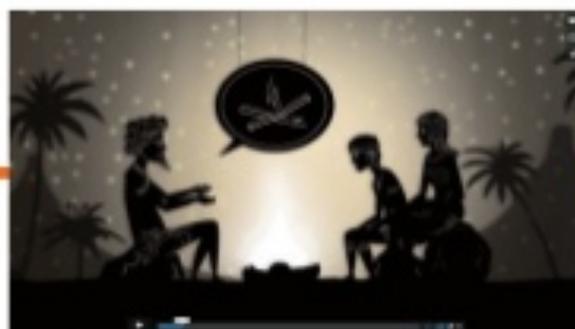
- **BERNADETTE JIWA**, Brand Story & Marketing Strategist

Storytelling e branding

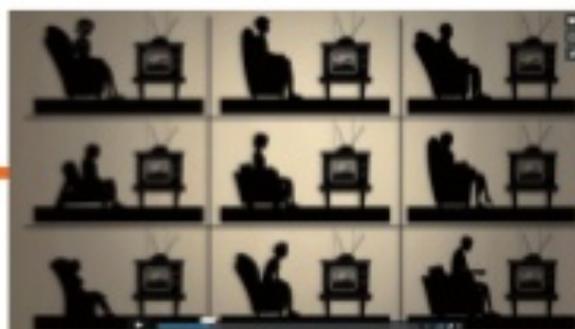
La necessità del narrare

"In the broadcast era, access was power. We developed all these bad habits when distribution was in the hands of few. But now storytelling matters again"

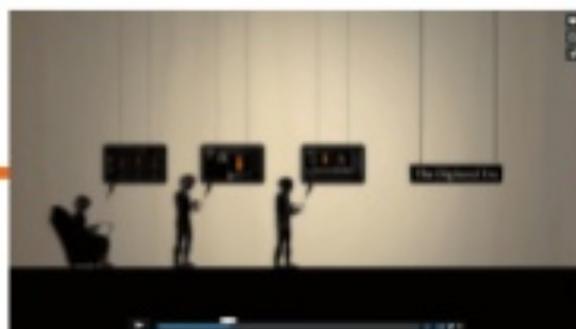
-JONAH SACHS, author of "Story Wars"



Tradizione orale



Era del broadcast



Era digitale

Storytelling e branding

La rivoluzione del consumatore

Il consumatore non è più target ma *destinatario*, egli quindi ora si pone al centro del flusso comunicativo, prendendo il controllo di ciò che vede e ciò che condivide, acquisendo perciò un *ruolo attivo* nel processo comunicativo. Stordito dal continuo stream di messaggi dell'adv tradizionale, preferisce ricevere meno *messaggi* ma più *coinvolgenti* ed emozionanti, come una storia.

Storytelling e branding

Da push a pull



“

We can no longer push our messages across, we need to pull customers in with engaging, useful content.

Storytelling e branding

Usare lo storytelling perchè



Rimane a mente
più facilmente



Elimina
lo scetticismo



L'ADV tradizionale
funziona sempre
meno



Se una storia piace,
viene ricondivisa

Una buona storia

Cosa raccontare



Una storia personale e autentica
Adidas, IMPOSSIBLE IS NOTHING, 2007

Una buona storia

Cosa raccontare



Una storia che sia stimolante per l'utente

Nike, BETTER FOR IT, 2015

Una buona storia

Cosa raccontare



Una storia con contenuti emotivi coinvolgenti
Algida, GODITI IL VIAGGIO, AMERAI IL FINALE, 2014

Una buona storia

Elementi



Eroe

L. Messi



Obiettivo

Giocare
a calcio



Conflitto

Problema con
la crescita



Morale

Niente è
impossibile

Storytelling 2.0

Digital storytelling e social media



Cronologia, passaparola, multimedialità

--- VISUAL ---

Storytelling

SUI SOCIALMEDIA

Visual storytelling

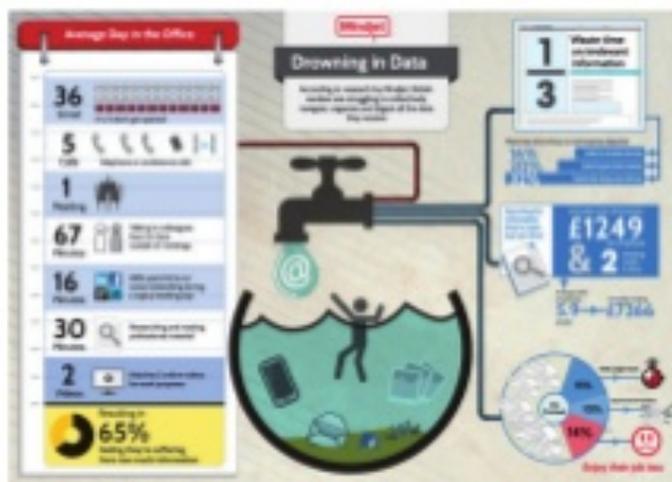
L'immagine diventa tutto



"I blog sono stati una delle prime forme di social networking dove le persone scrivevano 1000 parole. Quando siamo passati agli aggiornamenti Facebook, i nostri post sono diventati più corti. Poi i servizi di microblogging come Twitter hanno abbassato i limiti a 140 caratteri. Ora stiamo sorpassando le parole muovendoci verso la comunicazione visiva, con social network come Pinterest." - **WILLIAM J. WARD**, Social media professor

Visual storytelling

L'immagine diventa tutto



Titolo,

STRUMENTI E APPLICAZIONI PER IL WEB,

Michela Galbiati, Simone Mondello, Laura Trapani

Investire sui contenuti visivi

Visual Storytelling: come farlo



Scatti coinvolgenti



Personalità



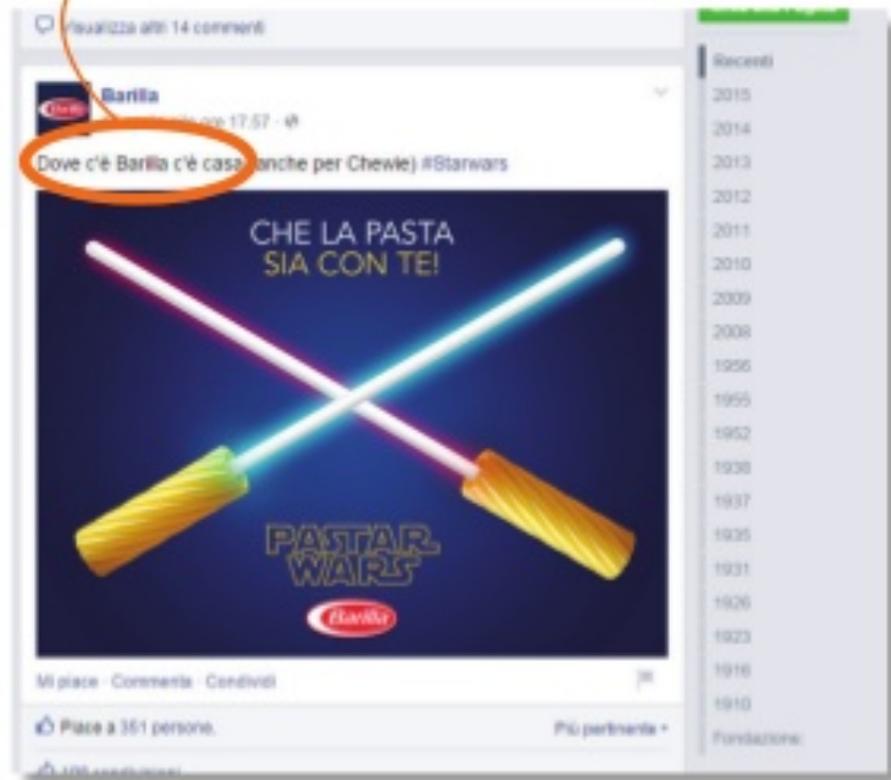
Partecipazione
degli utenti



Storia visuale

Facebook

Essere sul pezzo... con i valori aziendali!



Facebook

Essere sul pezzo... con i valori aziendali!

Realizza altri 14 commenti

Barilla
17:57 · @

Dove c'è Barilla c'è casa (anche per Chewie) #Starwars

CHE LA PASTA
SIA CON TE!

PASTAR
WARF

Barilla

Mi piace · Commenta · Condividi

Piace a 351 persone · Più perbarilla +

105 reazioni

Recenti

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2006

1996

1995

1992

1938

1937

1935

1931

1926

1923

1919

Barilla
1992 · @

il primo marchio Barilla

1992

Un giovane dai ricci biondi che apre un grande uovo. Il primo marchio aziendale della pasta Barilla nasce nel 1919.

PASTE ALL'UOVO
BARILLA

Recenti

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2006

1996

1995

1992

1938

1937

1935

1931

1926

1923

1919

1918

fondazione

Aggiungere le milestone

Facebook

Essere sul pezzo... con i valori aziendali!

Realizza altri 14 commenti

Barilla
1930 - 19 - 48

Dove c'è Barilla c'è casa (anche per Chewie) #Starwars

CHE LA PASTA
SIA CON TE!

PASTAR
WARS

Barilla

Mi piace · Commenta · Condividi

105 reazioni

1915 1920 1925 1930 1935 1937 1938 1942 1952 1955 1956 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

Fondazione

Barilla
1930 - 19 - 48

Nuove confezioni in cellophane

1930

Le confezioni si rinnovano: a fianco di quelle con il tradizionale garzone Barilla compaiono anche i tubetti in cellophane che permettono di mostrare il prodotto.

Un garzone del c...
azienda della p...

PASTE
BA

Barilla

Mi piace · Commenta

19

1930 1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939 1940 1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950

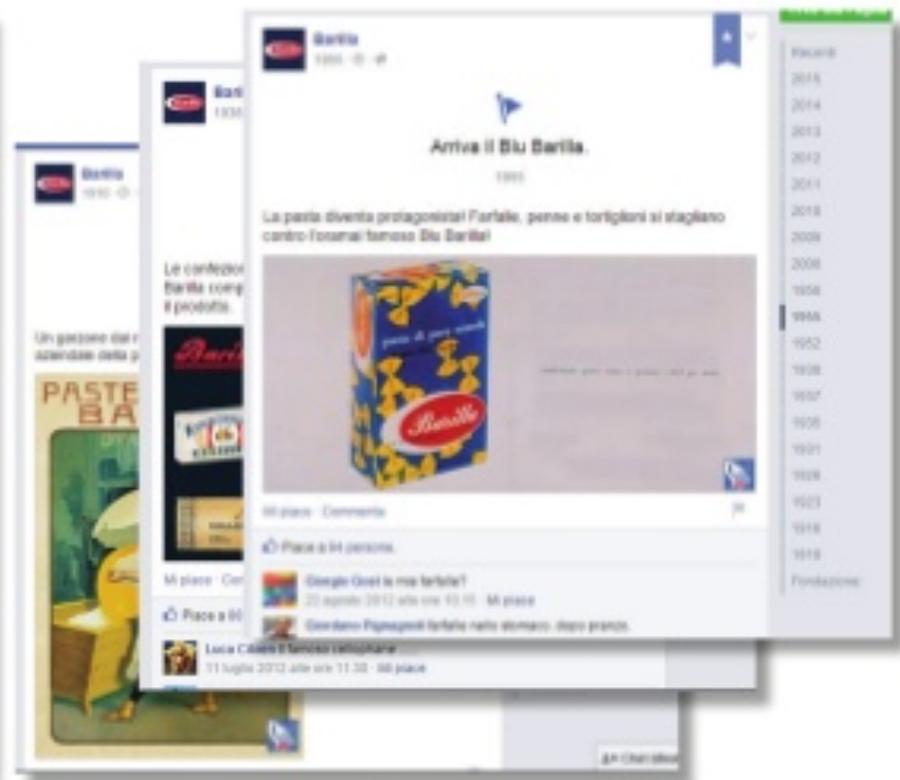
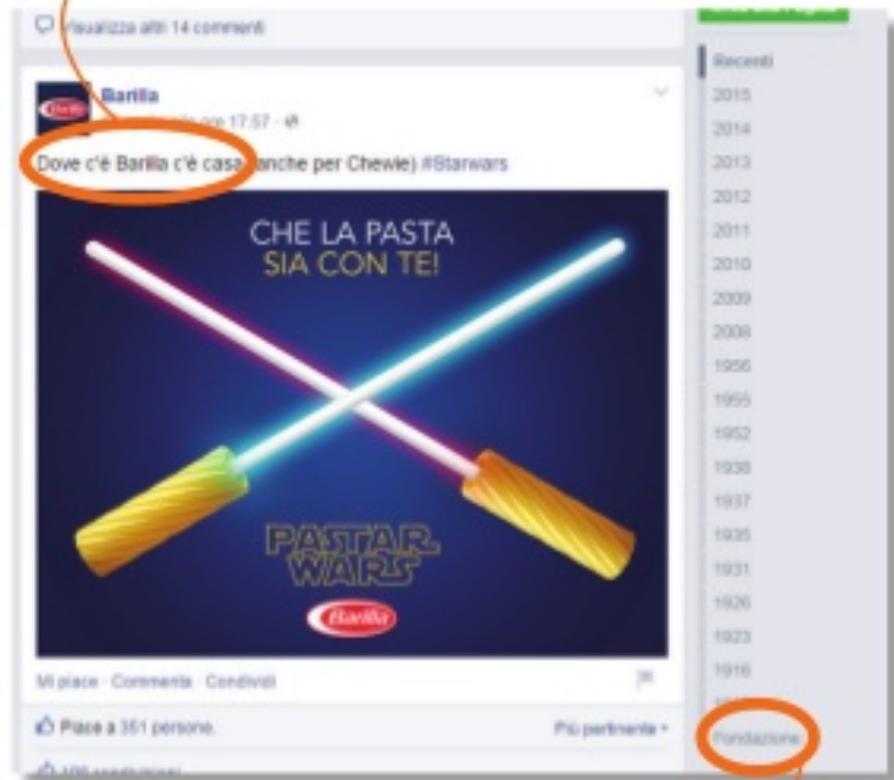
Profilo

Luca Cabero il servizio cellophane ...
11 luglio 2012 alle ore 11:30 · 50 piace

Aggiungere le milestone

Facebook

Essere sul pezzo... con i valori aziendali!



Aggiungere le milestone

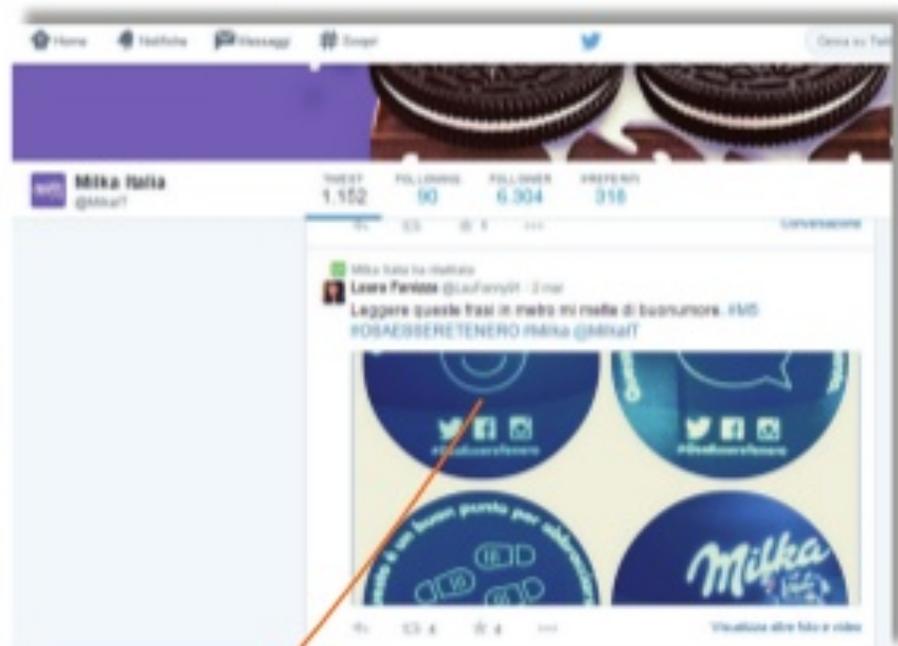
Twitter

Lanciare una call to action...



Twitter

Lanciare una call to action...



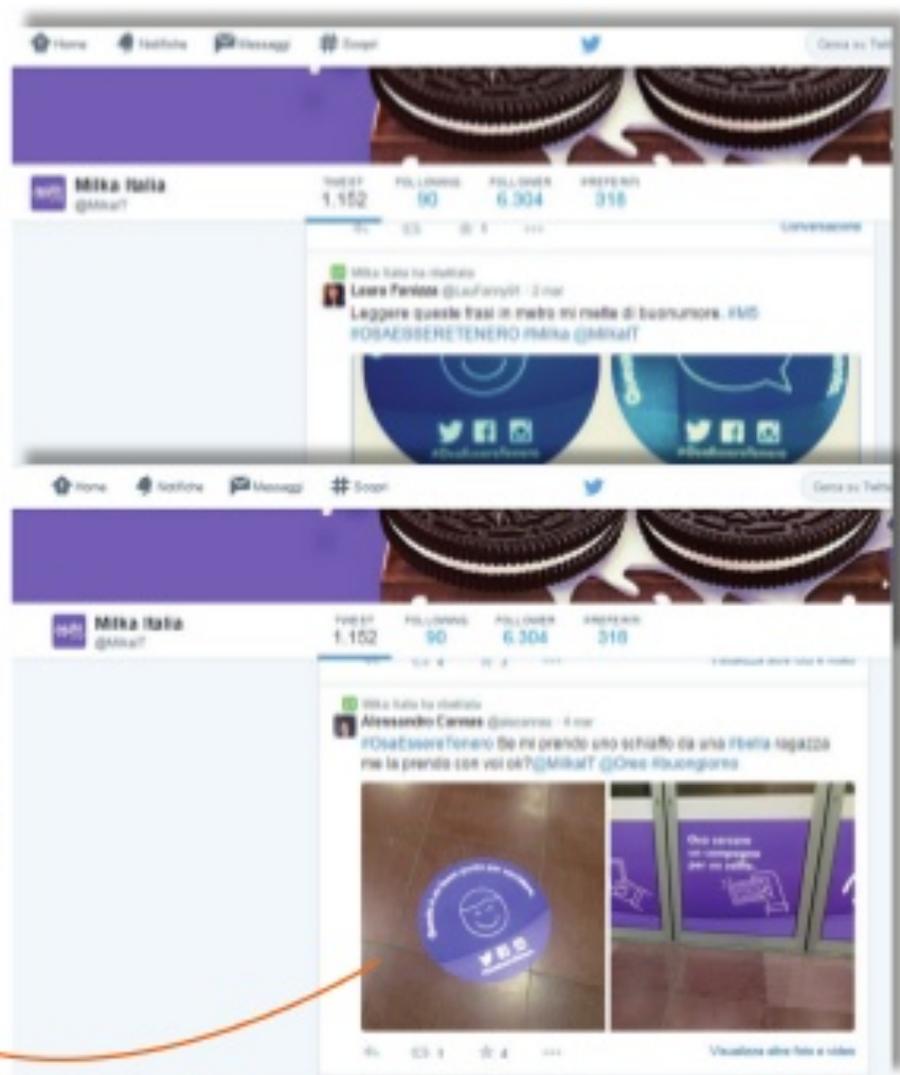
e re-tweetare quello che postano gli utenti

Twitter

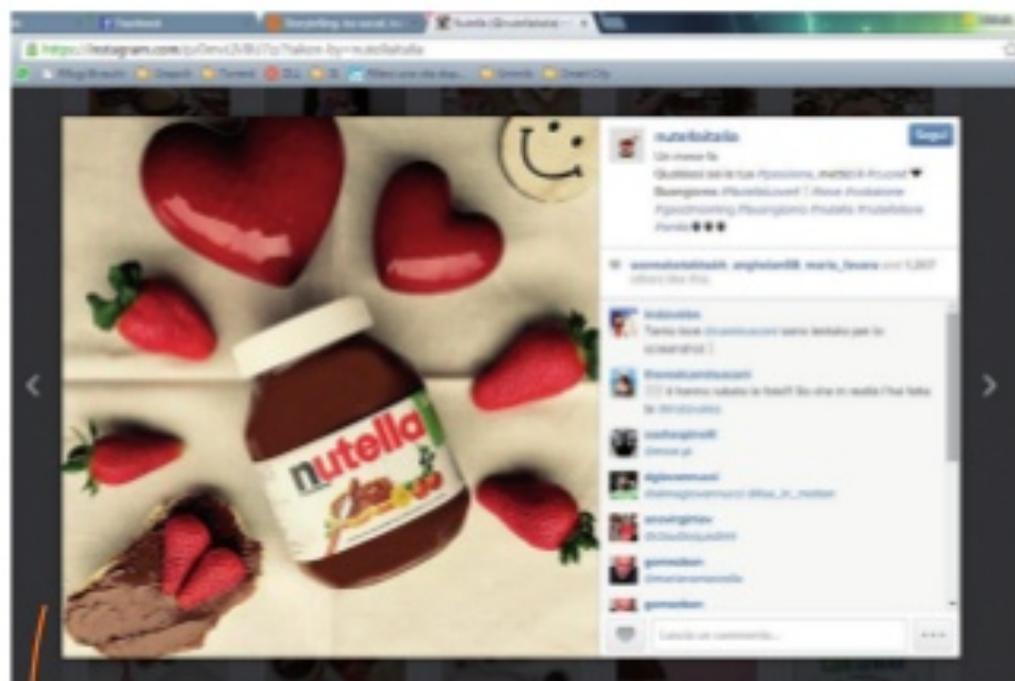
Lanciare una call to action...



e re-twittare quello che postano gli utenti

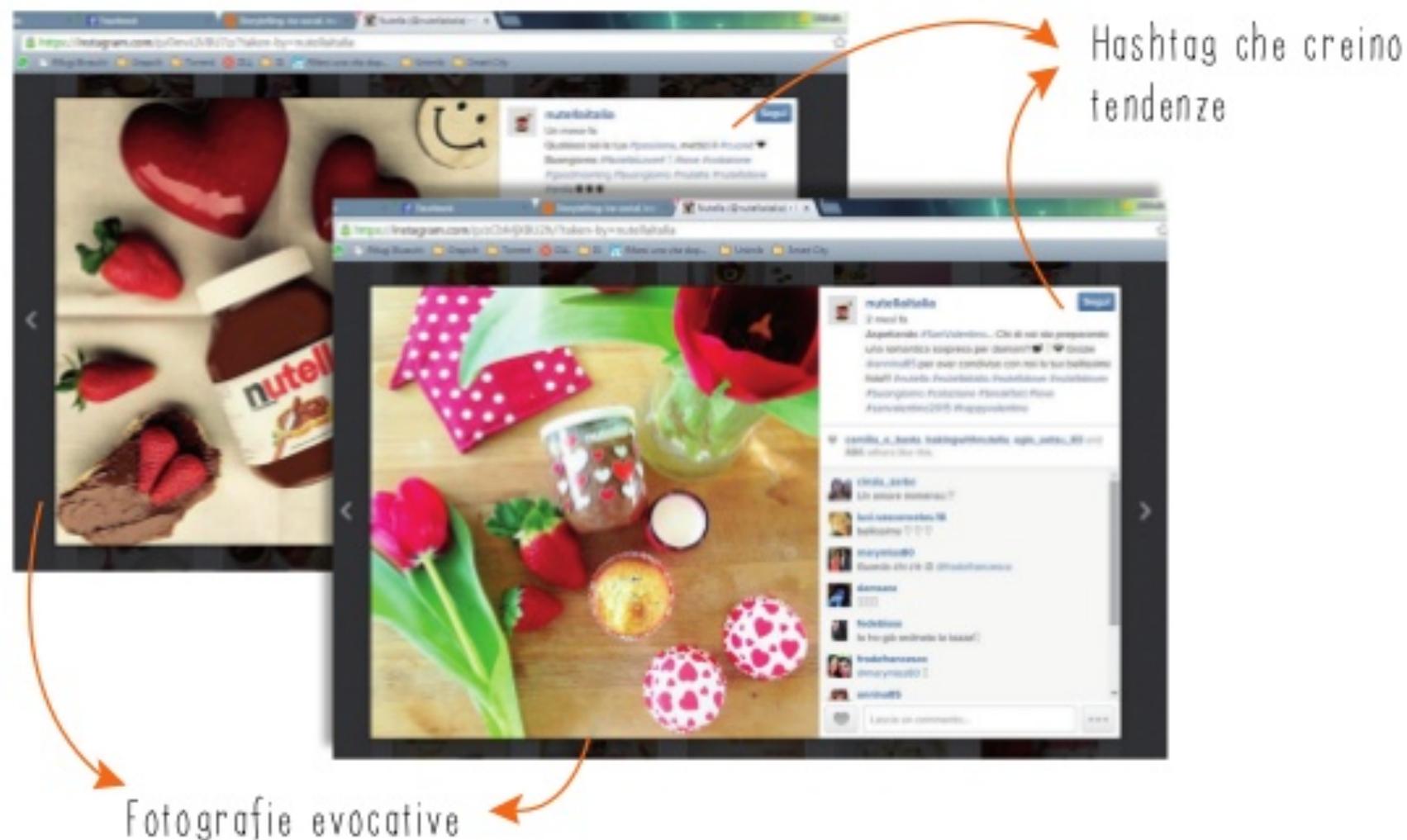


Instagram



Fotografie evocative

Instagram



Instagram

Hashtag che creino tendenze

#buongiorno
#love

Fotografie evocative

Storytelling 2.0,

STRUMENTI E APPLICAZIONI PER IL WEB,

Michela Galbiati, Simone Mondello, Laura Trapani

Youtube

Emozionare



<https://www.youtube.com/watch?v-TaJgjkSMR7s>

Storify

Make the web, tell a story



Tool gratuito



User-friendly



Google, Facebook,
Twitter, Instagram,
Flickr, YouTube



Storify e social media

Tutorial: https://www.youtube.com/watch?v=AaEx_H-yGFU

Visual.ly e Easel.ly

Power to Infographics



Complessità semplice



User-friendly



Google, Facebook,
Twitter, Instagram,
Flickr, YouTube



Facebook, Twitter,
Instagram

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=NsU-M71h0zw>

Animoto

The best of...



Tool gratuito



User-friendly



Personalizzazione



Facebook, Twitter,
Instagram, Google+,
Pinterest

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=vfTqCP6LLSA>

--- #1: CERES, ---

gli eroi E LO

STORYTELLING *PERFETTO*

#civuoleuneroe

Il concept



Cosa aspetti a lanciare un appello, una sfida o a iniziare una battaglia contro la sfiga?

Se anche nella tua vita c'è bisogno di eroismo, usa

l'hashtag **#civuoleuneroe** sui tuoi social network preferiti!

Non vinci niente. Non cambi il mondo. L'eroe non è detto che arrivi. Forse puoi trovarlo dentro di te. Ma anche no.

Di sicuro ti sfoghi.”

- da ceres.com

BCube, dal 2014

#civuoleuneroe

Gli strumenti utilizzati



Sito internet



Social media:
Twitter, Facebook,
YouTube e Instagram

#civuoleuneroe

Il sito



Lancio della campagna tramite la creazione dell'hashtag e la call to action.

Presentazione dei quattro eroi immaginari protagonisti della storia narrata da Ceres e ricondivisione dei video di lancio dell'iniziativa presenti anche su YouTube.

#civuoleuneroe



Storytelling 2.0,

STRUMENTI E APPLICAZIONI PER IL WEB,

Michela Galbiati, Simone Mondello, Laura Trapani

#civuoleuneroe

The screenshot shows the website for Ceres, with the main navigation menu including: HOME, RICEVERTE, #CIVUOLEUNEROE, PERSONAGGI, INFORMAZIONI, and PER IL CINEMA. The page features a large video player with a red brick background. The video title is "4° PUNTATA TOP FIVE #civuoleuneroe" and it includes a play button and the text "GUARDA IL VIDEO". To the left of the video is a man in a brown jacket and hat, with a sign that says "HASHTAGGA #CIVUOLEUNEROE" and another sign that says "HERBERT GALLERINA PRESENTA LA TOP FIVE #CIVUOLEUNEROE CLICCA QUI HOO". Below the video player is a section titled "PER DARE UNA SVOLTA #CIVUOLEUNEROE" with a paragraph of text and two buttons: "CIVUOLEUNEROE" and "CIVUOLE".

CERES

#civuoleuneroe

4° PUNTATA
TOP FIVE
#civuoleuneroe

GUARDA IL VIDEO

HASHTAGGA
#CIVUOLEUNEROE

HERBERT GALLERINA
PRESENTA LA TOP FIVE
#CIVUOLEUNEROE
CLICCA QUI HOO

PER DARE UNA SVOLTA #CIVUOLEUNEROE

Cosa aspetti a lanciare un appello, una sfida o a lanciare una battaglia contro lo stigma? Se anche nella tua vita c'è bisogno di eroismo, usa il hashtag #civuoleuneroe sui tuoi social network preferiti! Non vince il mondo. L'eroe non è detto che arrivi. Forse puoi trovarlo dentro di te. Ma anche no. Di sicuro ti sfoghi. Se ancora non hai capito come, scopri di più guardando il video.

CIVUOLEUNEROE

CIVUOLE

#civuoleuneroe

I social media



Condivisione di post da parte degli utenti
tramite l'hashtag #civuoleuneroe

#civuoleuneroe

I social media



Lancio la campagna condividendo i video di youtube. Negli anni hanno mantenuto il tema "eroi".



Creazione di due serie di video: una in cui si raccontano le avventure dei quattro eroi di Ceres, l'altra con Herbert Ballerina come testimonial.



#civuoleuneroe



Storie degli eroi proposte da ceres: cortometraggi in stile fumettistico delle avventure dei quattro personaggi.



Video comici di Hebert Ballerina in cui si presenta la Top Five dei guai quotidiani messi in chiave comica, per i quali "Ci Vuole Un Eroe".

#civuoleuneroe

Perché funziona

Nell'epoca del social affidiamo alla rete molti nostri pensieri e, soprattutto, un gran quantitativo di esternazioni come allegre imprecazioni, invocazioni del destino infausto, lamentele, e soprattutto, sfoghi.

Con i 140 caratteri di Twitter o la possibilità di mettere un particolare stato di Facebook, Ceres offre una vera e propria terapia.

--- #2: ENEL E ---

i guerrieri:

EFFETTO BOOMERANG

#guerrieri

Il concept: gli utenti diventano narratori

Enel invita gli italiani a raccontare le loro piccole e grandi sfide quotidiane da *#guerrieri*.

Tutti potranno parlare del loro lavoro, delle loro passioni, dei loro sogni e dei modi per realizzarli, in un periodo tanto difficile.

L'obiettivo è quello di lanciare un segnale positivo, un messaggio di speranza e un'ispirazione ad andare avanti.

Saatchi&Saatchi, settembre 2013

#guerrieri

Gli strumenti utilizzati



Spot tv
e sito internet



Social media:
twitter e facebook



Storify

#guerrieri

Gli strumenti utilizzati



In tv è stato mandato lo spot di lancio della campagna.



#guerrieri

Gli strumenti utilizzati



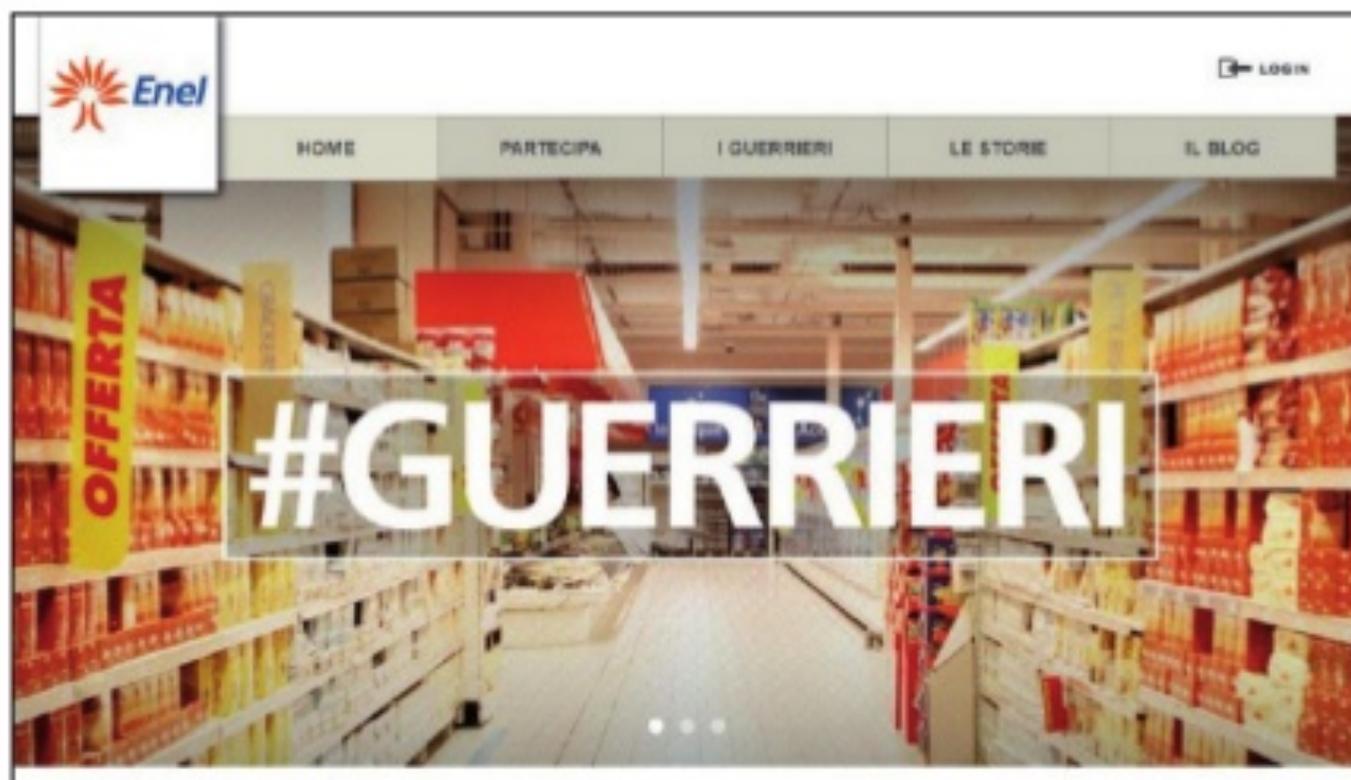
Il sito web è stato utilizzato per permettere agli utenti di partecipare a un concorso. Inoltre sul sito sono presenti degli stimoli narrativi



Creazione dell'hashtag #guerrieri.
Uso di Twitter Ads per diffondere l'hashtag

#guerrieri

Gli strumenti utilizzati



#guerrieri

Gli strumenti utilizzati



Storify è stato utilizzato per dare a tutti la possibilità di raccontare la propria storia condividendo fatiche e speranze, e dimostrando che non esistono traguardi irraggiungibili



#guerrieri

Il fallimento

 **Call me Cassandra**
@danffi [Follow](#)

le #guerriere cilene che difendono la propria terra contro l'Enel che ruba l'acqua [youtube.com/watch?v=r-PPy2...](https://www.youtube.com/watch?v=r-PPy2...) #guerrieri

8:44 AM - 25 Sep 2013

 **YouTube** @YouTube

luciole per lanterne trailer



← 24 ★ 2

 **Marghe_ZeroPetali**
@Marghe_cantiere [Follow](#)

#guerrieri vs bollette che propinate agli studenti fuori sede: si farebbe prima a comprare energia da uno strozzino

@CuaBologna @mistergave

4:57 PM - 24 Sep 2013

← 2 ★ 1

 **Matteo Varotti**
@MatteoVarotti [Follow](#)

#guerrieri @enelsharing complimenti Ai vostri pubblicitari. L'hashtag e la pubblicità stessa è ridicola e presuntuosa. Peggio di così! #pessimi

1:08 PM - 25 Sep 2013

← ★

#guerrieri

Il fallimento

La grossa azienda fa parte del sistema contro cui i guerrieri sono chiamati a combattere, per questo gli italiani si sono sentiti presi in giro.

Ciò a dato vita al cosiddetto *effetto boomerang*, una possibile conseguenza che il forte potere dei social media ha la capacità di generare.

-----#3:-----

Obama E IL

PERSONAL BRANDING

Il personal branding

Cos'è



Personal branding is all about discovering what makes you special, and then communicating it to the right people, through multiple channels.”

- DAN SCHAWBEL, NY Times, Wall Street Journal Bestselling Author

Four more years

Tre parole, un grande successo



La narrazione nei media avevano catturato l'attenzione del mondo creando il quadro dell'eroe perfetto e dell'eroina; tre semplici parole e una immagine emotiva hanno fatto il resto.

#ForAll

Il concept

#ForAll, lanciata su Instagram, ha come idea di base di chiedere ai giovani di scrivere sul dorso della mano cosa vorrebbero per il futuro e poi farsi fotografare con la stessa mano sul cuore.

Destinatari: *elettorato giovane*



#ForAll

Gli strumenti



I supporters caricano sulla pagina di Instagram la loro foto pro Obama.



La foto viene successivamente ripostata su twitter attraverso gli hashtags:
#forall, #obama2012, #campaigntrail,
#opendoors2012, #dnc2012

#ForAll

Gli strumenti



Grazie!